

群馬県環境にやさしい買い物スタイル 普及促進協議会構成事業者に対する 店頭回収状況調査（まとめ）

令和8年3月5日

事務局（群馬県環境政策課）

調査方法等

○目的

群馬県環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会構成事業者における容器包装等の店頭回収状況を把握し、公表することで活動を促進する。

○調査方法

本協議会構成事業者12者（※1）に対して、①容器包装等（※2）の回収状況及び②啓発活動の取組状況に関するアンケートを実施。

※1：イオンリテール、カスミ、群馬県庁生活協同組合、JA全農Aコープ、ジョイマート、生活協同組合コープぐんま、とりせん、フレッセイ、ベイシア、ベルク、ヤオコー、ユニー（五十音順）、全188店舗

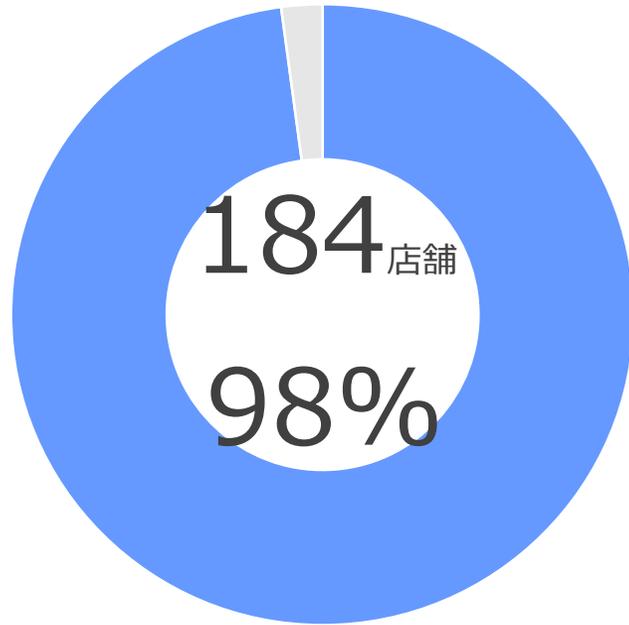
※2：牛乳パック、食品トレイ、ペットボトル、缶、ビン、古紙、段ボール、プラ製品、ペットボトルキャップ、透明容器（たまごパック等）、その他

○調査期間

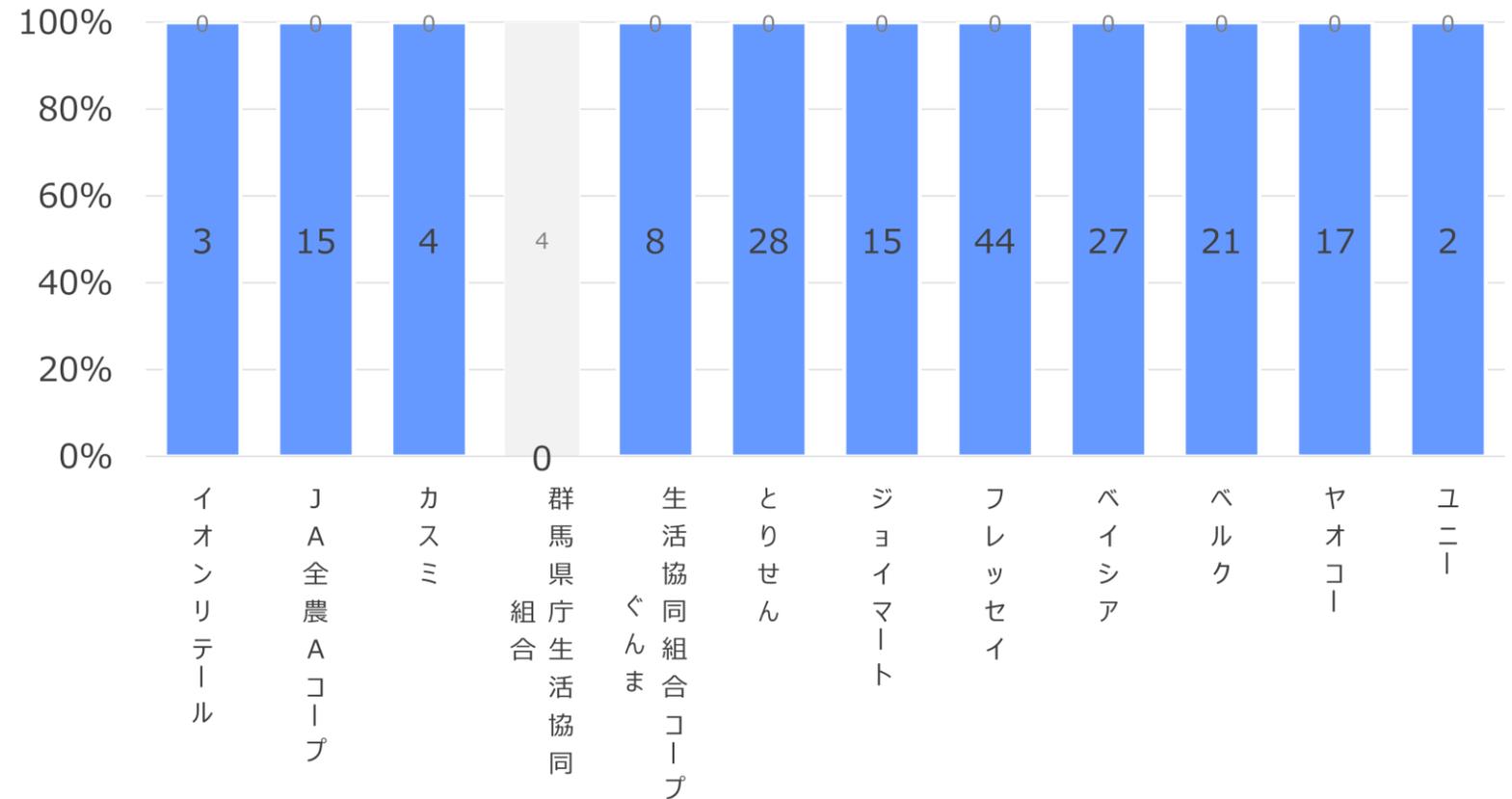
令和7年11月12日～令和8年1月30日

【結果①-1】牛乳パックの回収状況

○調査店舗全188店舗の回収状況

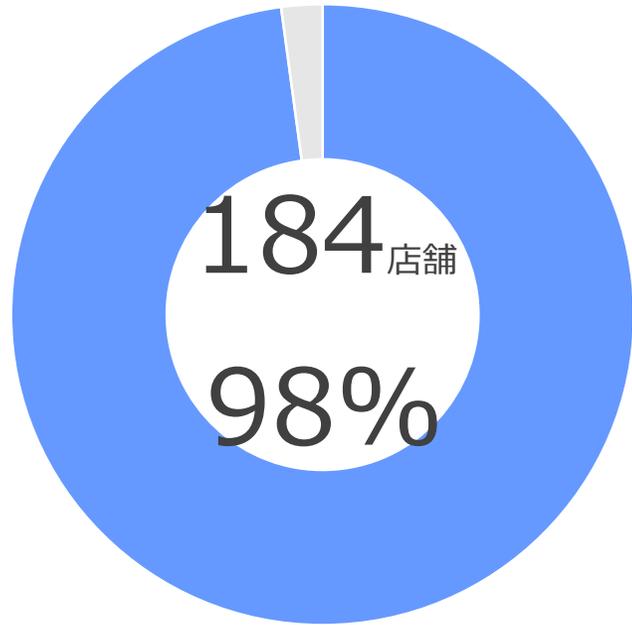


○事業者ごとの回収状況

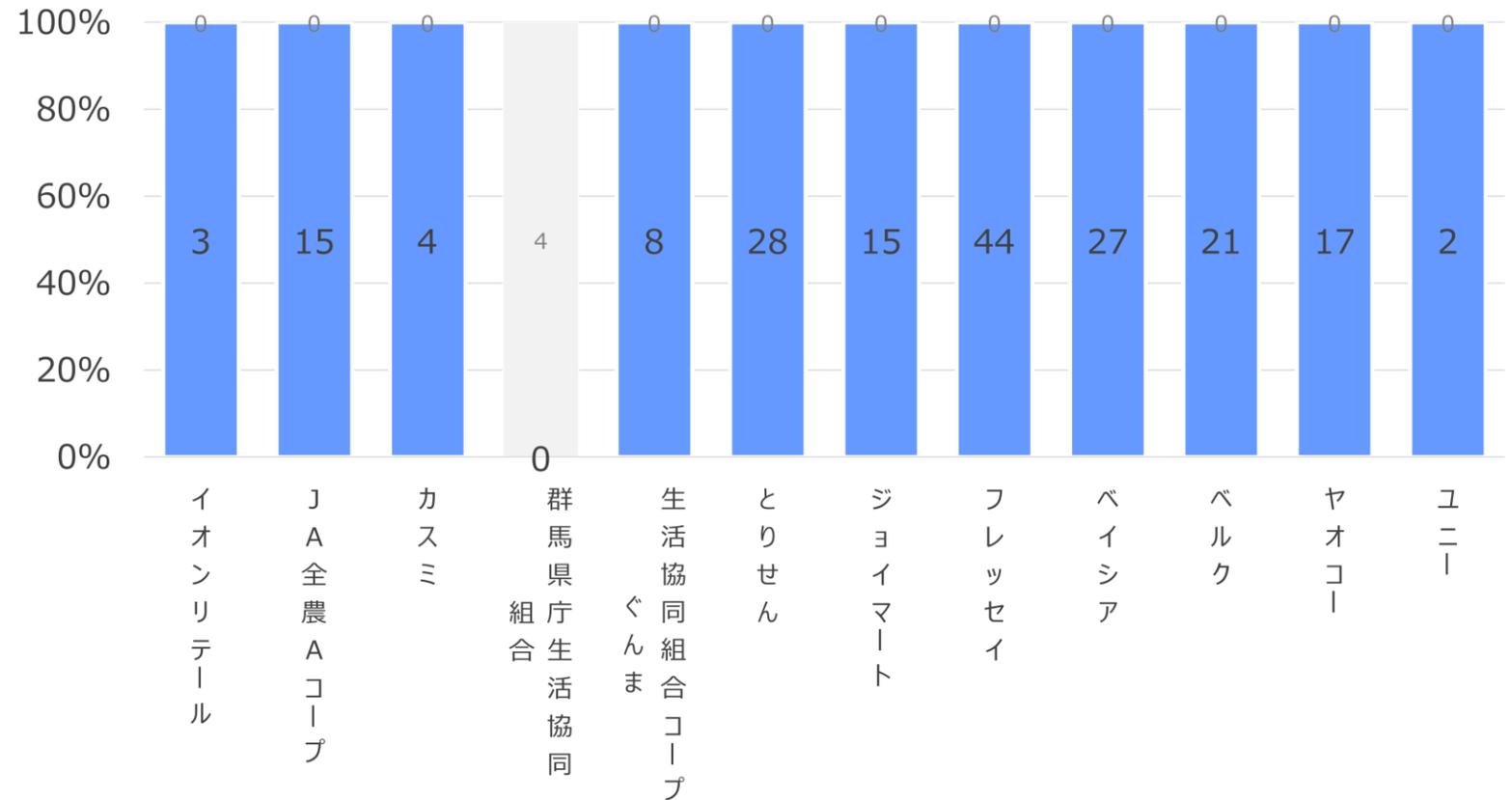


【結果①-2】食品トレーの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

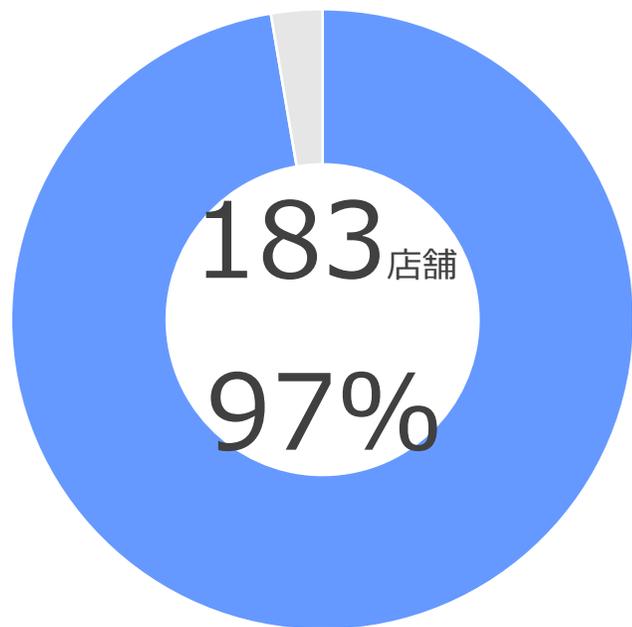


○事業者ごとの回収状況

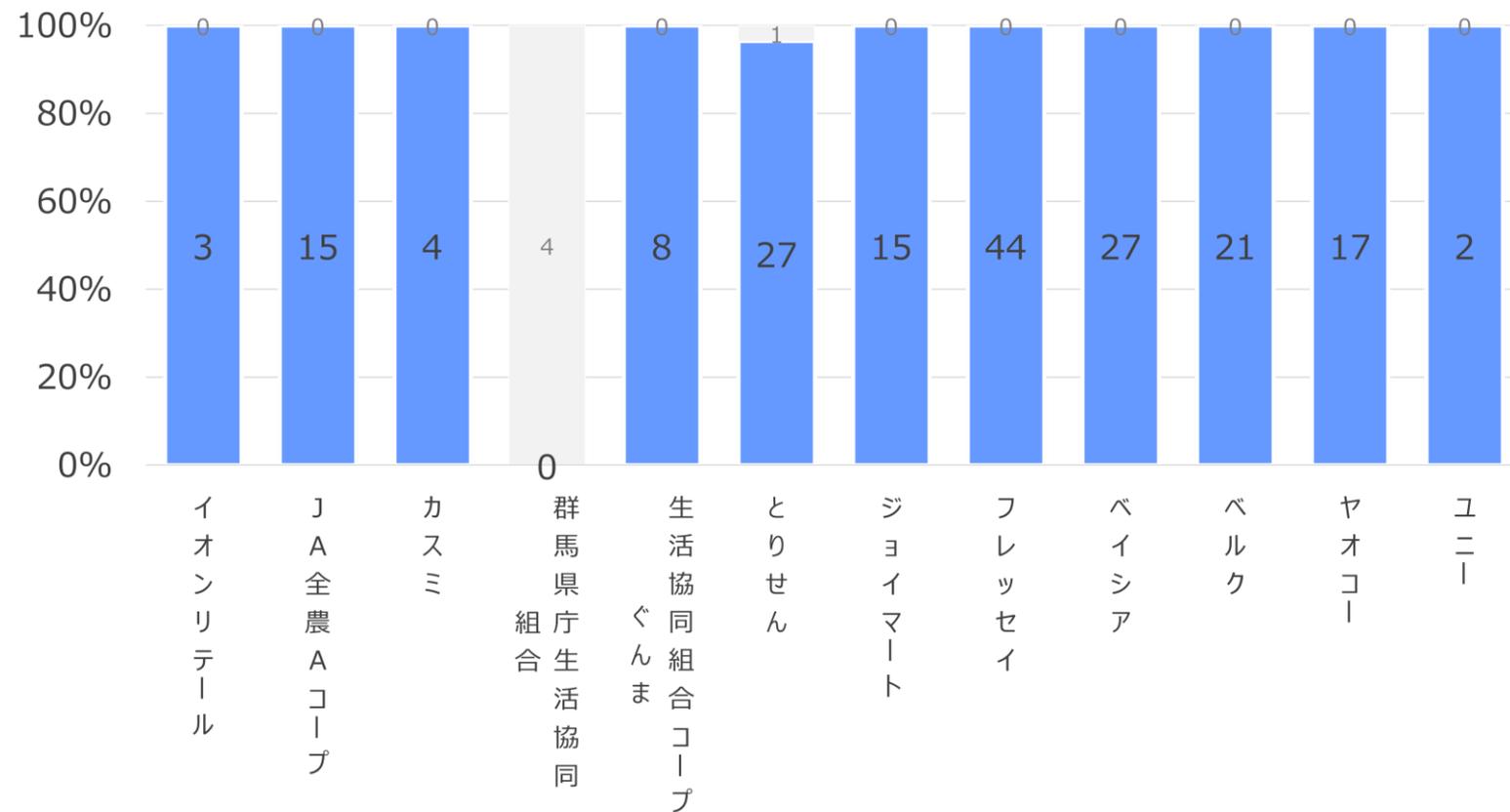


【結果①-3】ペットボトルの回収状況

○調査店舗全188店舗の回収状況

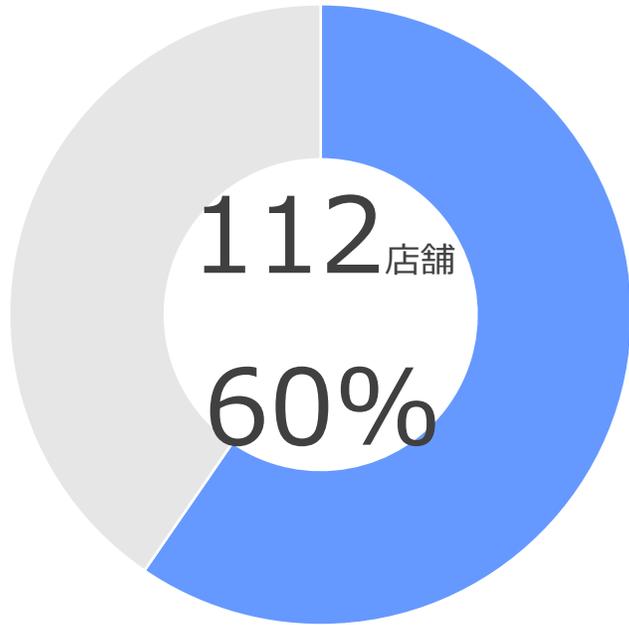


○事業者ごとの回収状況

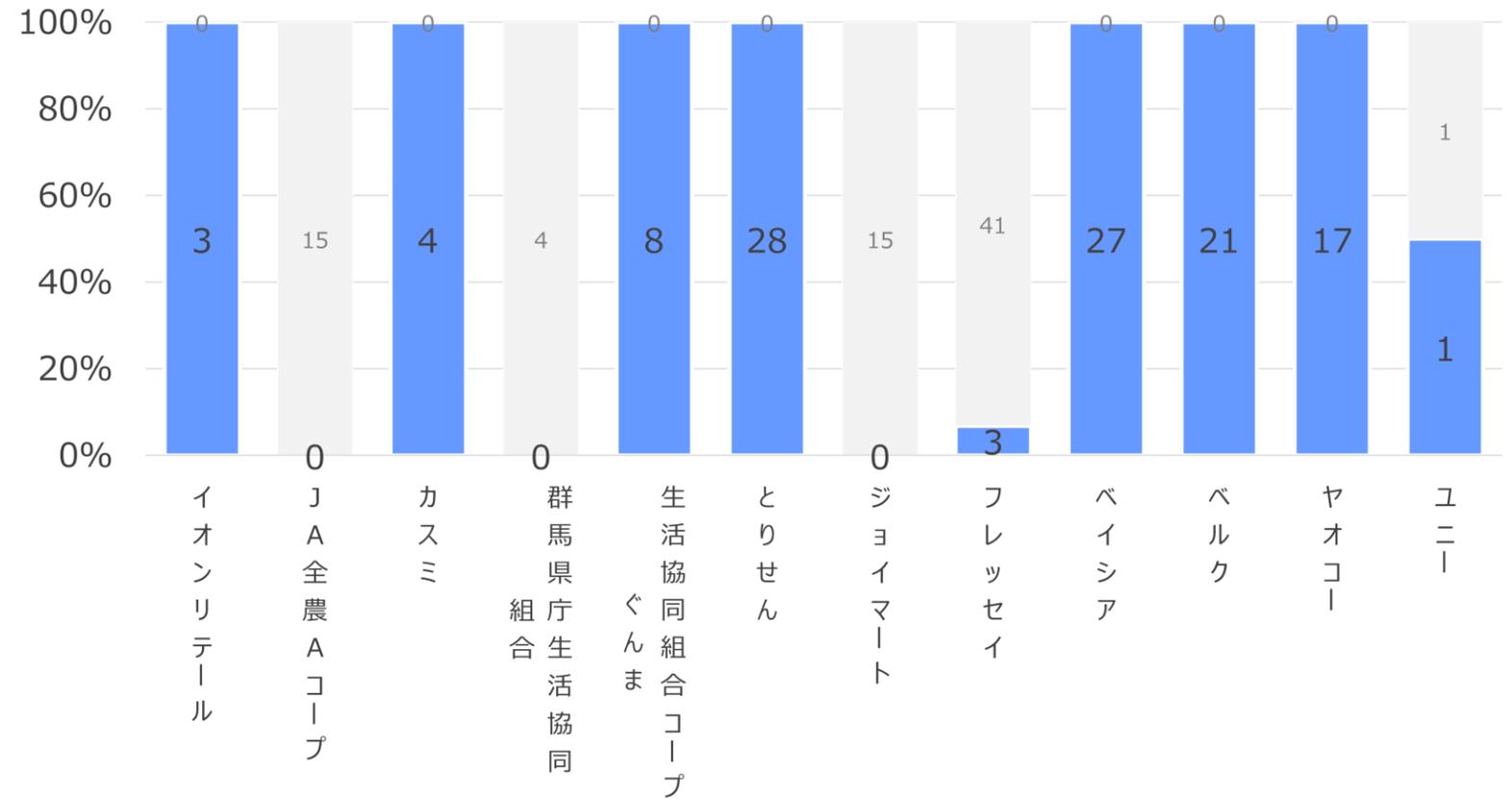


【結果①-4】缶の回収状況

○ 調査店舗全188店舗の回収状況

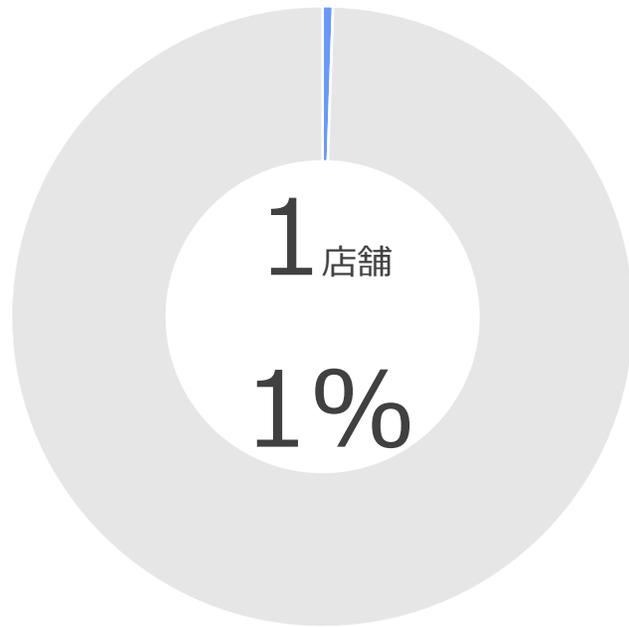


○ 事業者ごとの回収状況

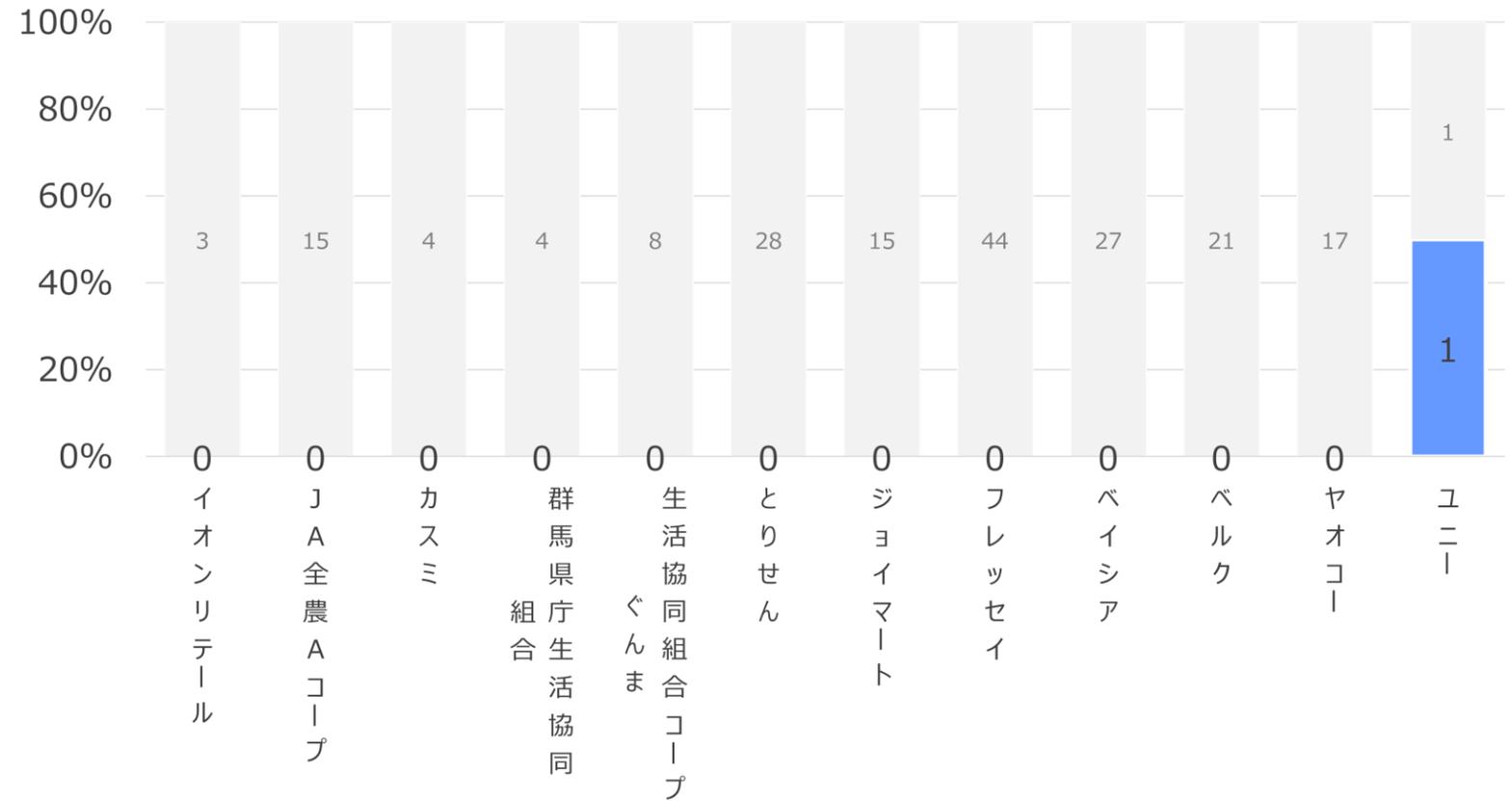


【結果①-5】ビンの回収状況

○ 調査店舗全188店舗の回収状況

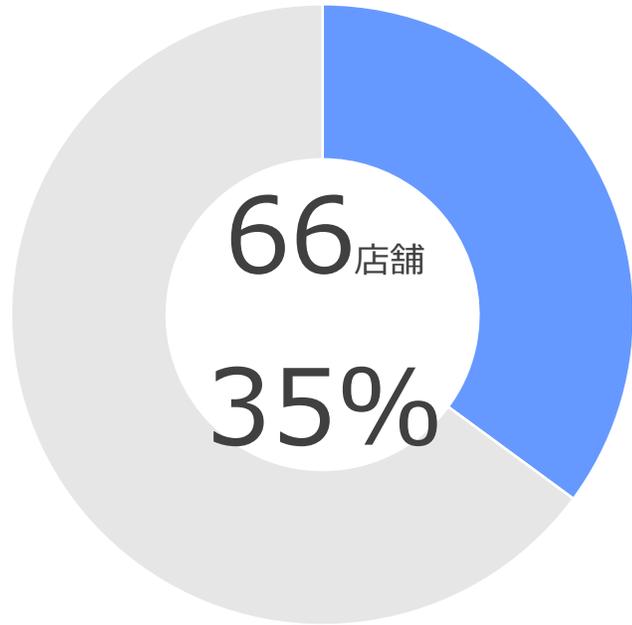


○ 事業者ごとの回収状況

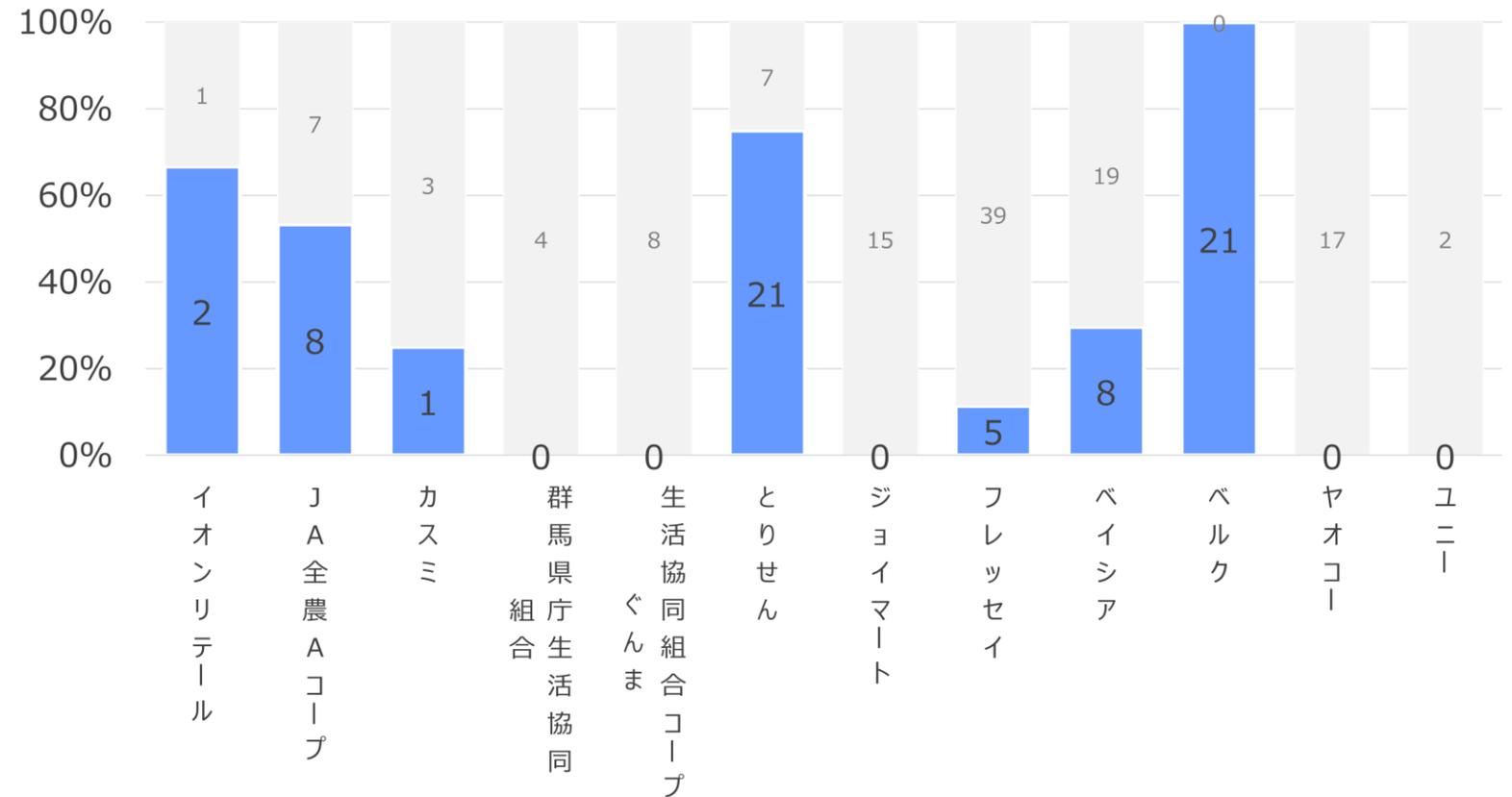


【結果①-6】古紙の回収状況

○ 調査店舗全188店舗の回収状況

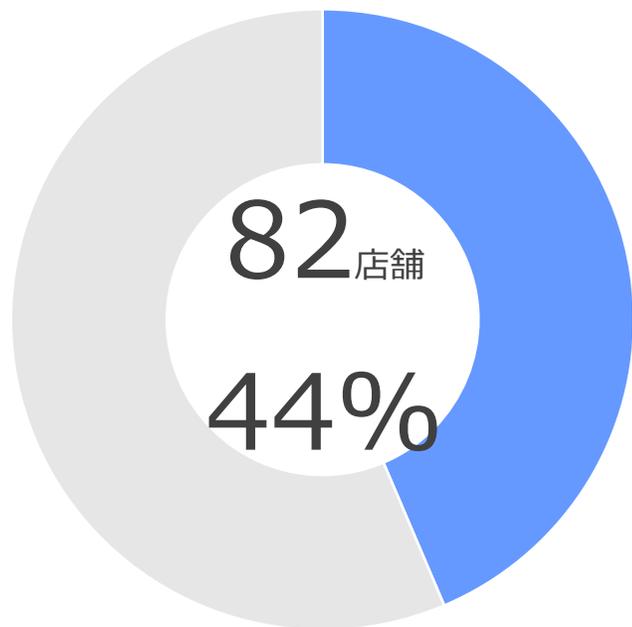


○ 事業者ごとの回収状況

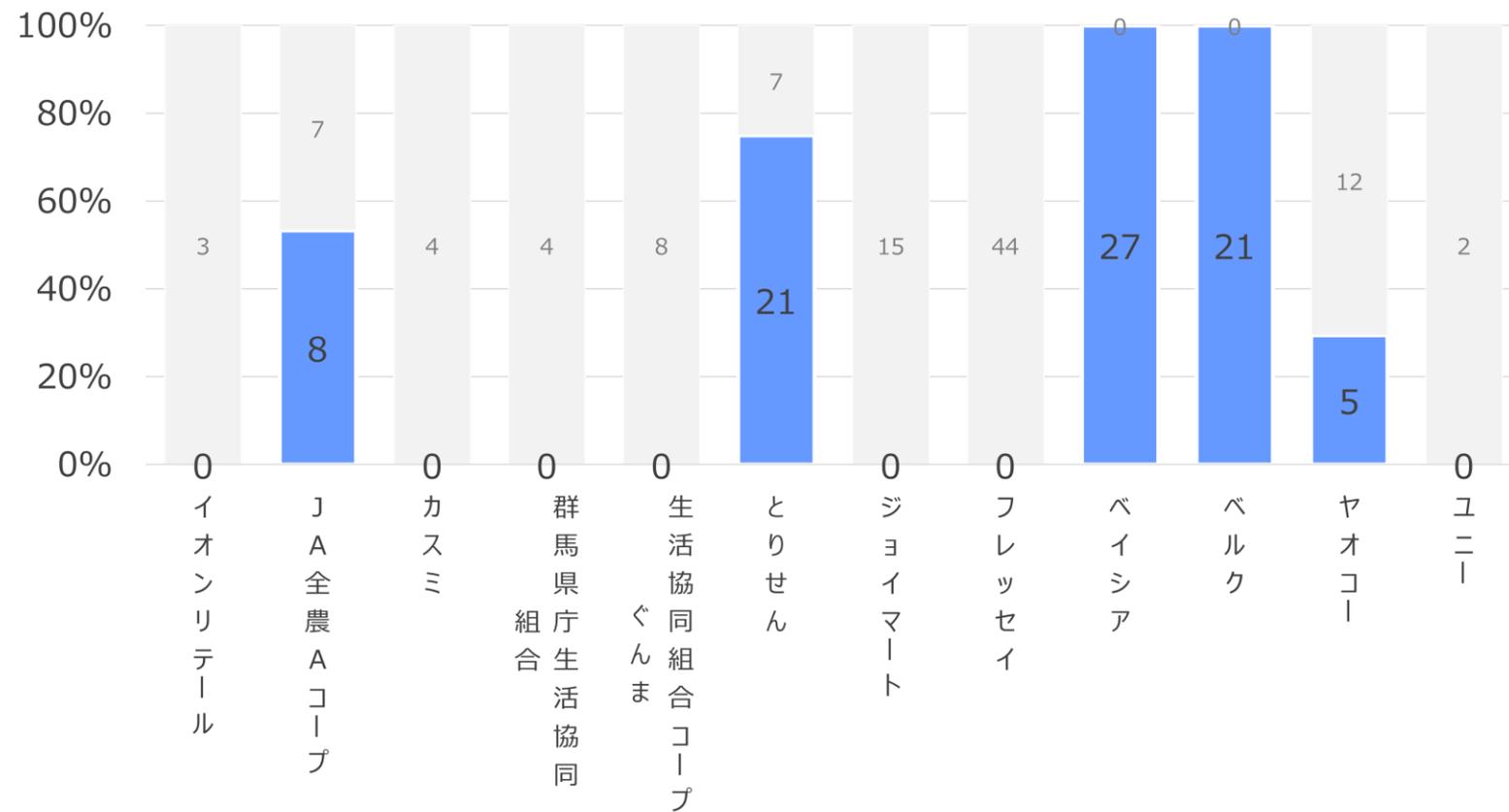


【結果①-7】段ボールの回収状況

○ 調査店舗全188店舗
の回収状況

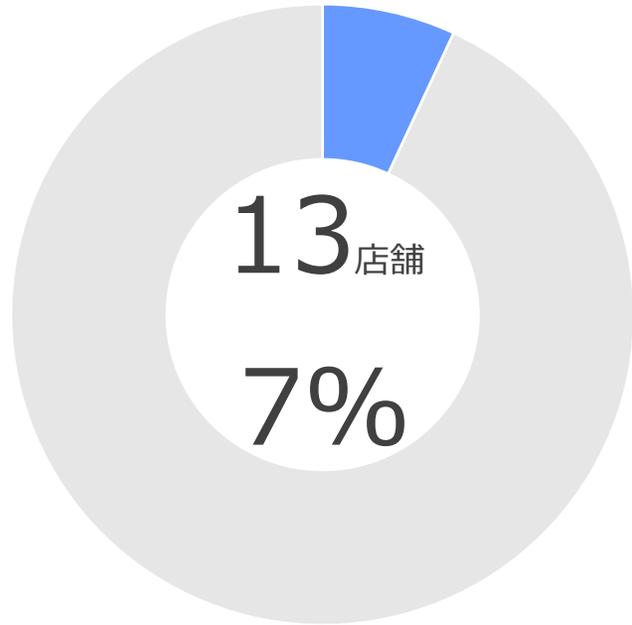


○ 事業者ごとの回収状況

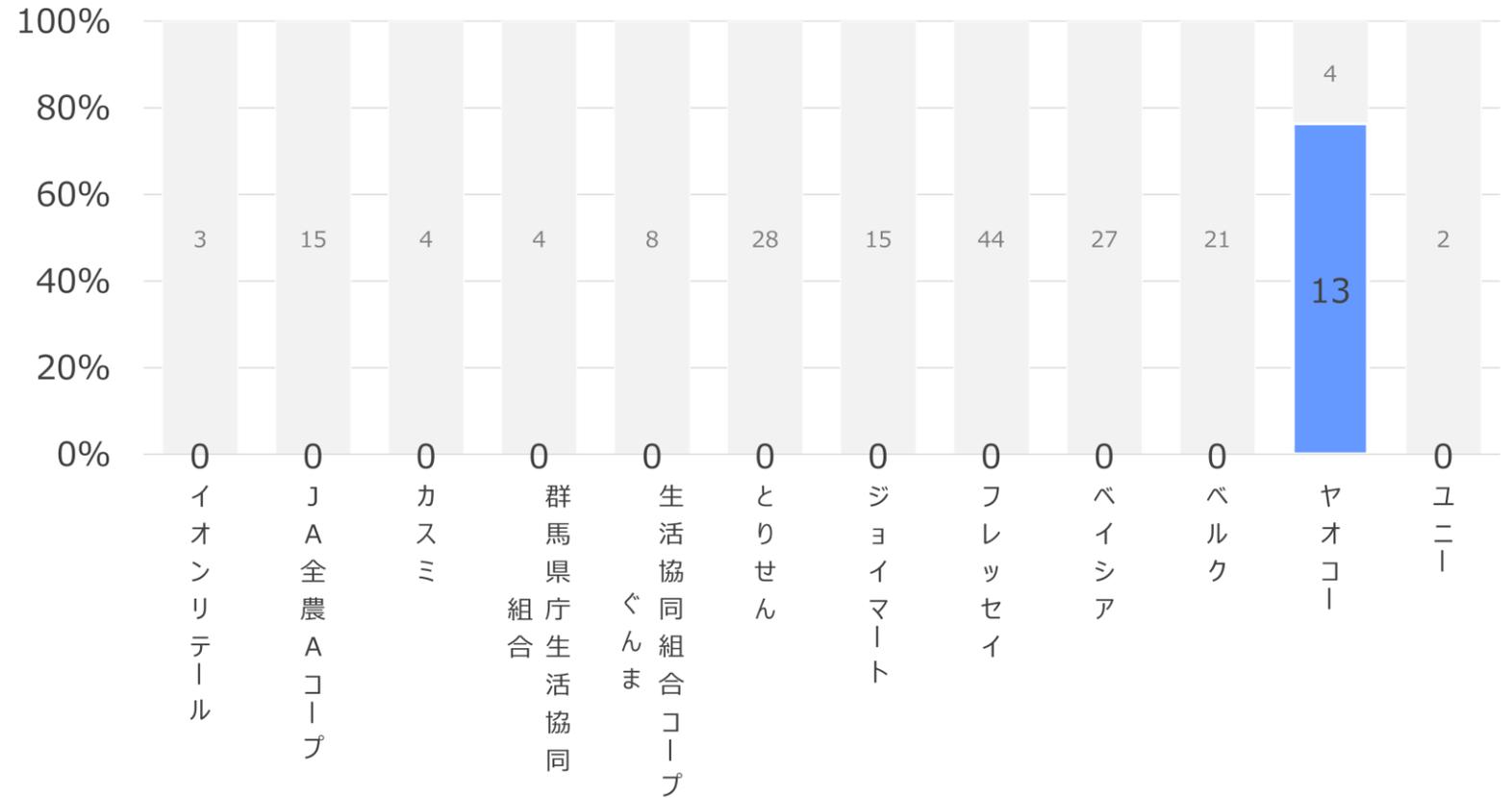


【結果①-8】プラ製品の回収状況

○ 調査店舗全188店舗の回収状況

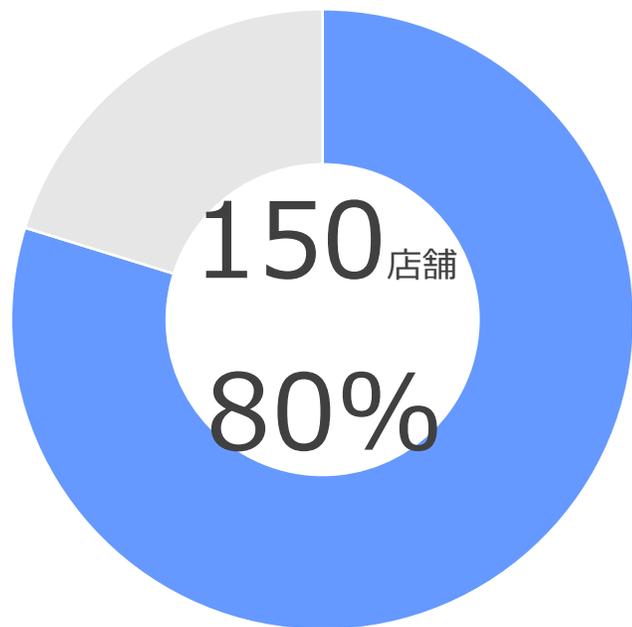


○ 事業者ごとの回収状況

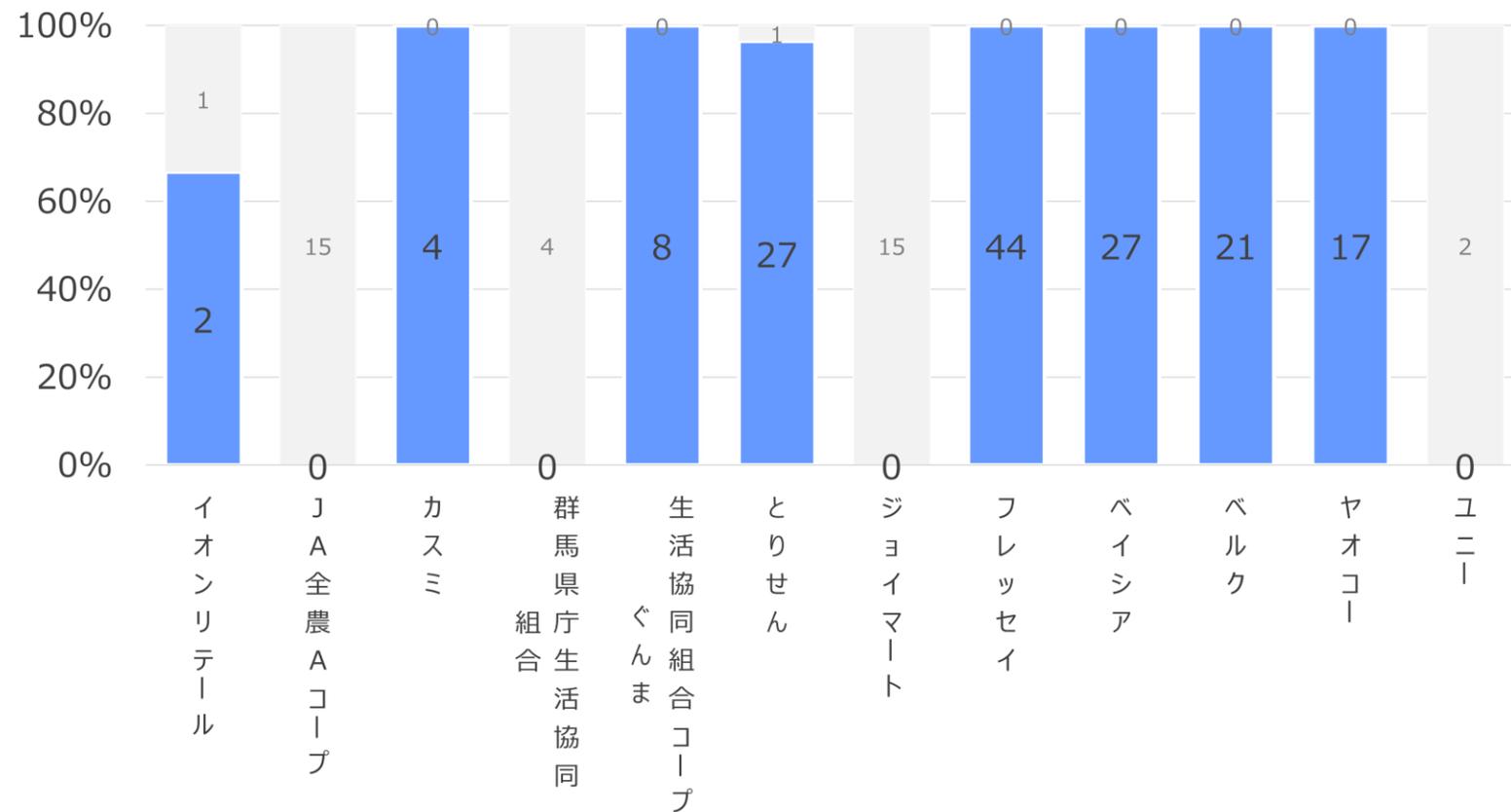


【結果①-9】その他（ペットボトルキャップ）の回収状況

○ 調査店舗全188店舗の回収状況

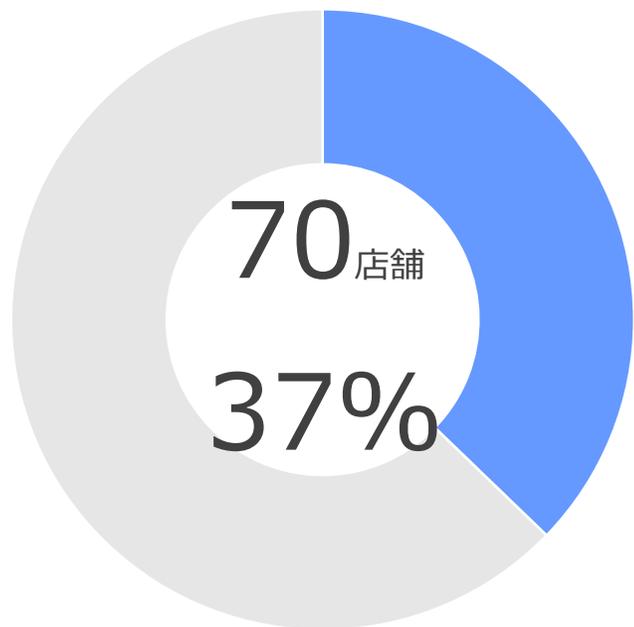


○ 事業者ごとの回収状況

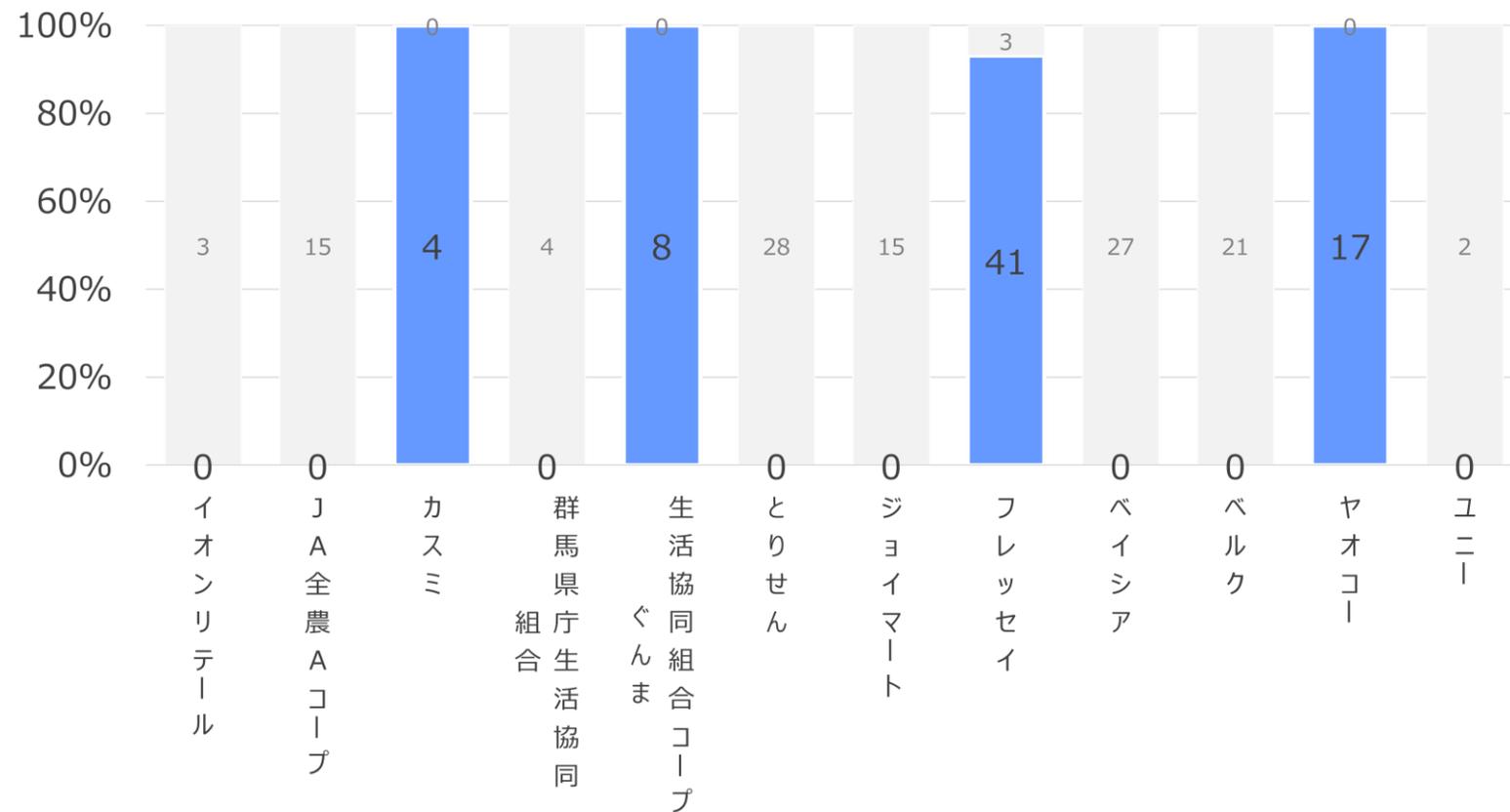


【結果①-10】その他（透明容器（たまごパック等））の回収状況

○調査店舗全188店舗の回収状況

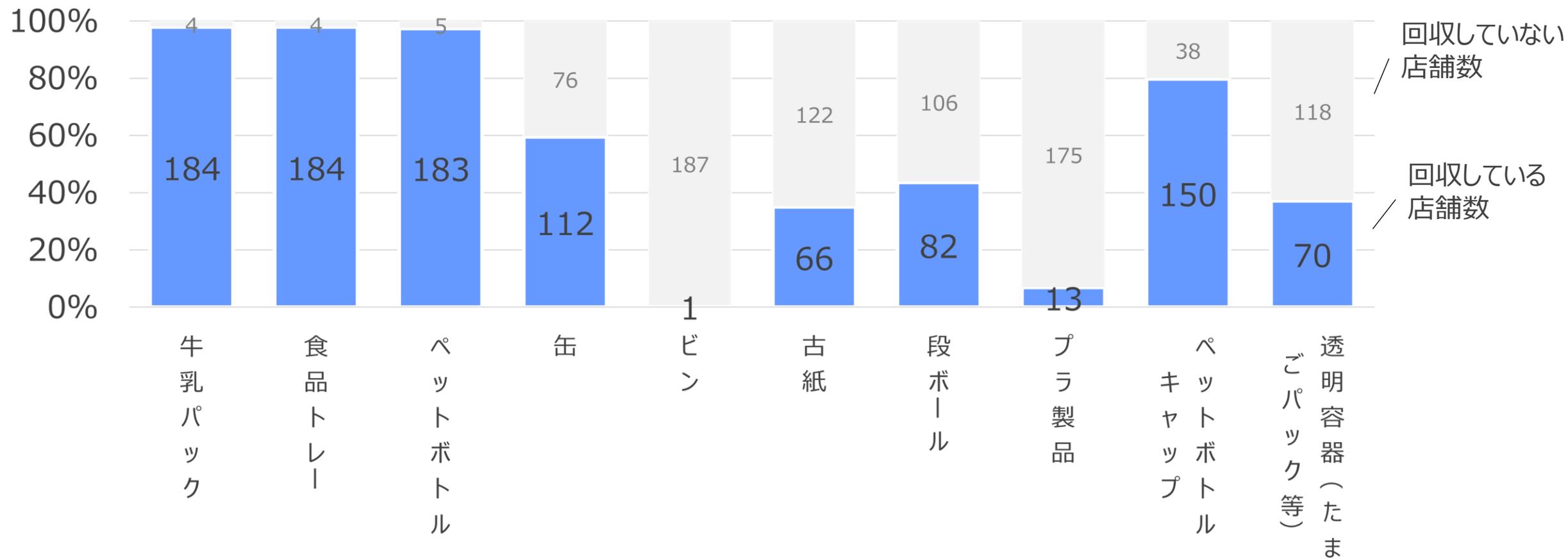


○事業者ごとの回収状況



【結果①】容器包装等の回収状況（まとめ）

○調査店舗全188店舗の回収状況

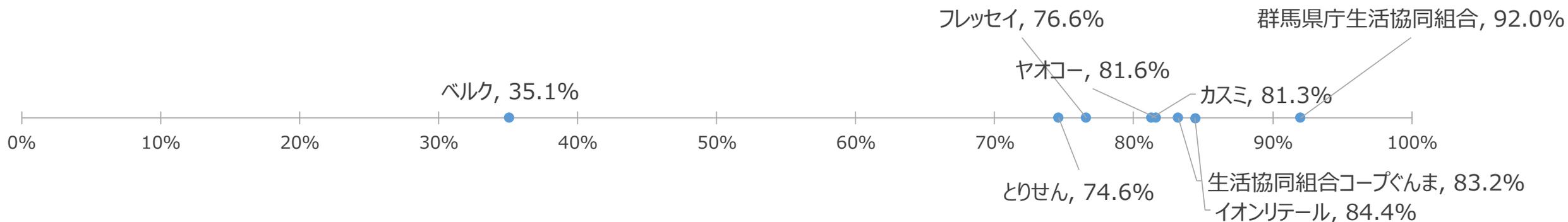


【結果②-1】レジ袋辞退率

○全11事業者の取組状況

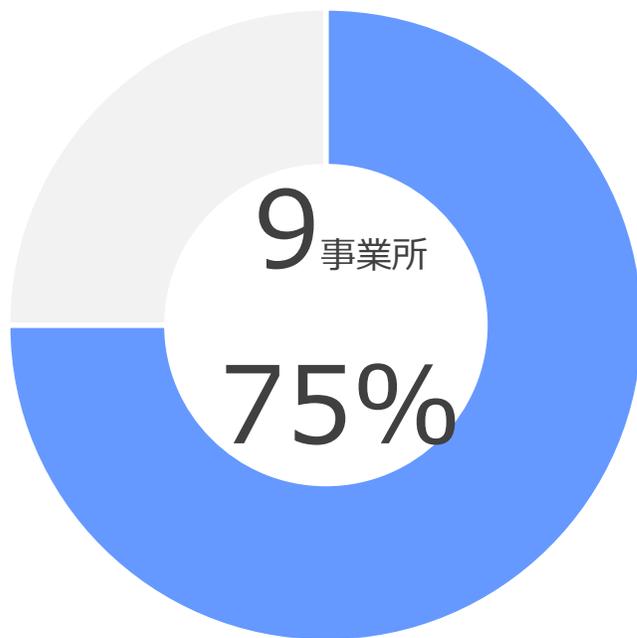
事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
イオンリテール	84.4%
カスミ	81.3%
群馬県庁生活協同組合	92.0%
JA全農Aコープ	-(未集計)
ジョイマート	-(未集計)
生活協同組合コープぐんま	83.2%

事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
とりせん	74.6%
フレッセイ	76.6%
ベイシア	81.2%
ベルク	35.1%
ヤオコー	81.6%
ユニー	80.0%



【結果①-2】マイバッグ販売・配布の取組状況

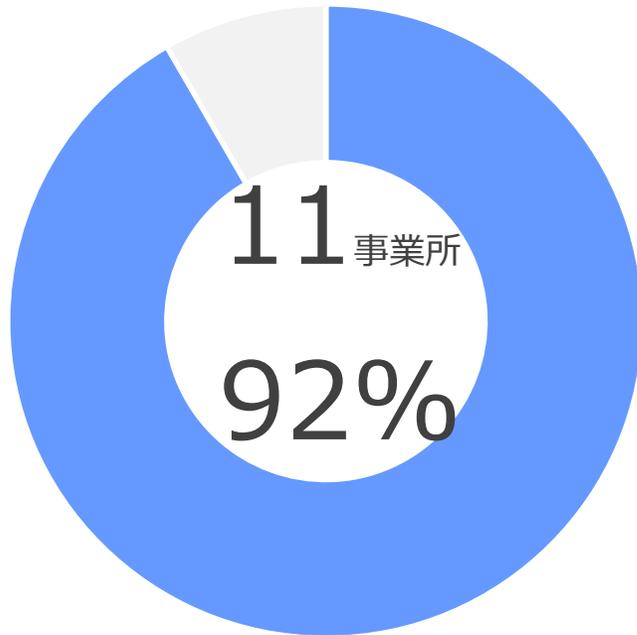
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	マイバッグ商品の販売を実施しています。
Aコープ東日本	未実施	マイバック販売は終了いたしました。
カスミ	実施	販売有り
群馬県庁生活協同組合	実施	過去、組合員へ配布
生活協同組合コープぐんま	実施	全8店舗で常時販売しています。 桐生市で環境教室「マイバッグ作り」を開催しました。
とりせん	実施	改装オープン時や新店舗オープン時にオリジナルマイバッグをプレゼントしています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	未実施	フレッセイでは現在マイバスケットのみ販売しております。
バイシア	実施	
ベルク	実施	店頭出入口、レジ前で販売
ヤオコー	実施	店内で販売中 新店OPEN時には3000個無料配布
ユニー	実施	販売を実施

【結果①-2】マイバスケット販売・配布の取組状況

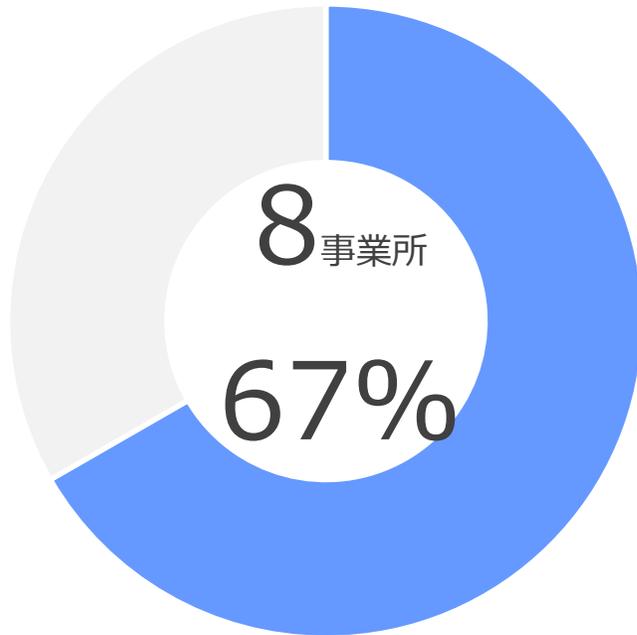
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	サービスカウンターでマイバスケットを販売しています。
Aコープ東日本	実施	各店舗サービスカウンターで販売を行っています。
カスミ	実施	販売有り
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	全8店舗で常時販売しています。
とりせん	実施	改装オープン時や新店舗オープン時にオリジナルマイバスケットをプレゼントしています。(2024年度は26,270個配布)
ジョイマート	実施	販売を行っている
フレッセイ	実施	
ベイシア	実施	38店舗で9000個以上になります。
バルク	実施	店頭出入り口、レジ前で販売
ヤオコー	実施	店内で販売中
ユニー	実施	販売を実施

【結果①-3】お客様への「使い捨てプラスチック」削減の呼びかけの取組状況

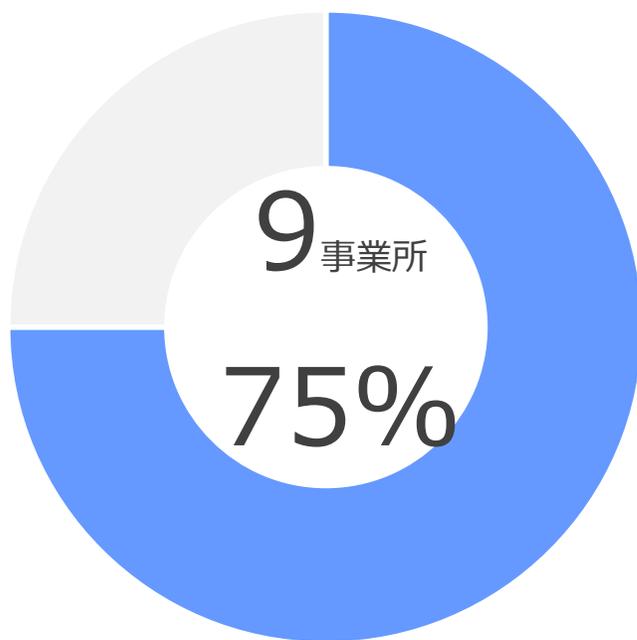
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	お会計の際にお客さまへレジ袋の必要有無を確認しています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	実施	紙製カトラリーの提供、『マイカトラリー』利用を推進
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	木製カトラリー、紙ストローを導入しています。必要な方にのみ配布しています。
とりせん	実施	カトラリー類はお客様からのお申し出があった際にお渡ししています。その際にお渡しする先割れスプーンはバイオマスプラスチックを40%使用しています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	プラスチック資源循環促進法施行にともない、2022年4月よりプラスチック製カトラリーを有料化しております。
バイシア	実施	ご自由にお取りくださいから必要本数を店員にお伝えくださいに変更し、削減しました。
バルク	未実施	
ヤオコー	実施	カトラリー類については、令和5年4月からすべて代替素材化が完了、プラスチック使用なし
ユニー	実施	有料にて販売

【結果①-4】お客様への「プラスチック製品」回収の呼びかけの取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	店頭リサイクル回収の実施をしています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	※ 店頭リサイクルボックスでの回収を実施
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	店頭のリサイクル回収ボックスを設置し、食品トレー、ペットボトル、卵パックの回収を推進しています。
とりせん	実施	店頭回収をしていることをHPや店舗に掲示しています。
ジョイマート	実施	食品トレーの回収
フレッセイ	実施	店頭にて透明容器、発泡トレー、ペットボトルを回収しております。
バイシア	実施	店頭のリサイクルボックスを設置しています。
バルク	実施	リサイクルコーナーに掲示
ヤオコー	実施	店頭ポスターで啓発
ユニー	実施	店頭にてリサイクルBOXを設置

【結果①-5】お客様への「食品ロス」削減の呼びかけの取組状況

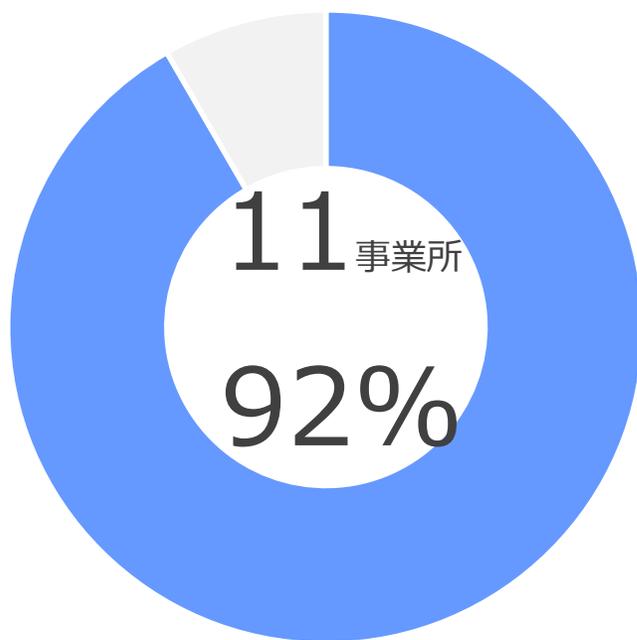
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りの推進をしています。 フードレスキューコーナーで見切り品販売、総菜等の割引商品には「食品ロス削減へのご協力ありがとうございます」の表示を実施しています。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	桐生相生店にて、フードドライブを実施
群馬県庁生活協同組合	実施	生協食堂にて
生活協同組合コープぐんま	実施	店内にポスターを掲示しています。 てまえどり推進POPを掲示しています。
とりせん	実施	「てまえどり」POPの掲示や、期限が迫った生鮮商品に「食品ロス削減にご協力を」という文言を入れて見切り販売しています。
ジョイマート	実施	もったいないコーナーの設置
フレッセイ	実施	家族構成や調理用途に応じて少量でもお買い求めいただけるよう小分け商品を販売しています。
バイシア	実施	売場に「てまえどり」啓発POPを取り付けています。また、フードバンク等への寄付を行っています。
バルク	実施	各コーナーで75%引きでお値下げ販売てまえどりにご協力の案内POP掲示
ヤオコー	実施	値引きシールに「食品ロス削減にご協力ありがとうございます」表示
ユニー	実施	掲示物でお客様に呼びかけ

【結果①-6】店舗として「プラスチックごみ」削減の取組状況

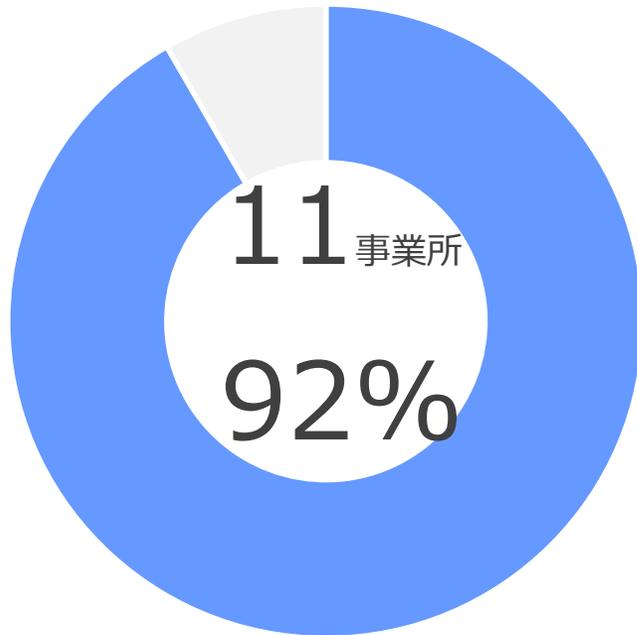
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	分別排出を行っています。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	廃棄物の分別強化を呼びかけ
群馬県庁生活協同組合	実施	ゴミ容器設置
生活協同組合コープぐんま	実施	できるだけ分別して、削減に取り組んでいます。
とりせん	実施	分別を徹底して、リサイクルできる汚れていないラップやビニールを回収して資源化しています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	アクシアルグループではプラスチック製の容器包装材量を削減したPB商品を販売しています。
ベイシア	実施	できるだけ分別して、削減に取り組んでいます。
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	食品トレーの薄肉化、減容化、代替素材化など 真空パックのノントレー商品の開発
ユニー	実施	リサイクルステーションで分別を実施

【結果①-7】店舗として「食品ロス」削減の取組状況

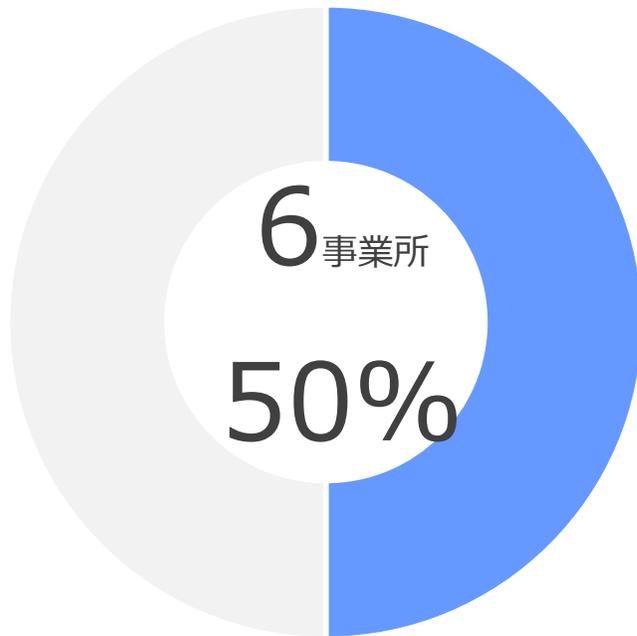
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	AIのシステムを導入し食品ロス削減に取り組んでおります。 『AIカカク』 AIが営業時間に売り切る値引価格を設定することで食品ロス削減をする、
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	食品残渣のリサイクル、フードバンク活動の実施
群馬県庁生活協同組合	実施	14時 弁当半額
生活協同組合コープぐんま	実施	消費・賞味期限を考慮し、値引きサービスを実施しています。
とりせん	実施	適正な需要予測、冷凍された生鮮食品の品ぞろえ、食品資源物を分別し堆肥化しています。
ジョイマート	未実施	
フレッシュイ	実施	データに基づいた商品製造数・発注数の決定、店舗内での定時ミーティングなどを行い販売数をコントロールすることで、食品廃棄物をできる限り発生させないように努めています。
バイシア	実施	お客様に動向に合わせた製造数の調整や消費期限を考慮した値引き販売を実施しています。
バルク	実施	海産コーナーで売り切り商品の集約化、魚のアラを低価格で販売
ヤオコー	実施	・AI自動発注の導入 →余らせないために発注精度の向上 ・キワ商品(クリスマス、恵方巻、鰻など)の予約販売強化 ・時間帯別売上個数管理による値下げ販売
ユニー	実施	賞味期限までの期限を考慮して値引きを実施

【結果①-8】環境GS（ぐんまスタンダード）の取組 の取組状況

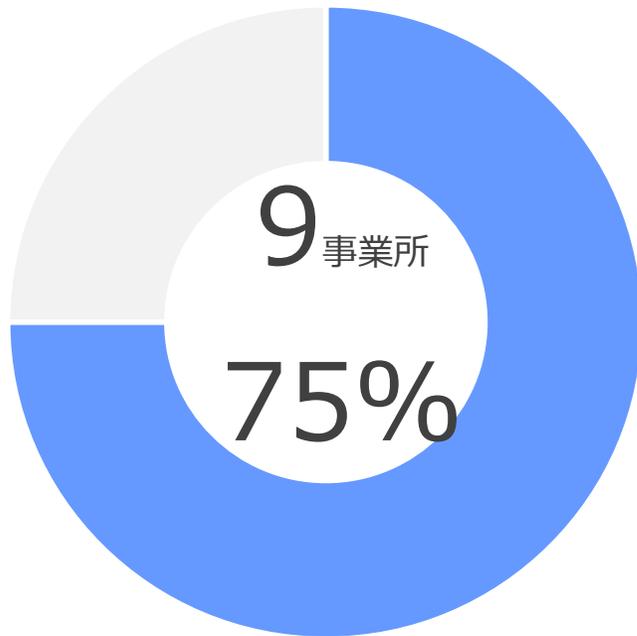
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	環境マネジメントで店舗の環境負荷を確認しています。
Aコープ東日本	未実施	全農で取組んでいる、アグリスマートシティー構想の取組を一部行っています。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	専務理事が環境管理責任者として、CSR委員会【環境部門】を設置。毎月各部の管理者、事務局をメンバーとした委員会を開催し、各部の進捗状況報告・対策、法規制、環境負荷低減のための設備投資について協議しています。
とりせん	実施	エコアクション21の認証取得・更新。環境マネジメントシステムを活用し、全店で取り組んでいます。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	環境保全活動に対する投資、費用とその効果を把握して、環境保全活動の効率化に努めています。
ベイシア	実施	各店舗で環境マネジメントを回し、環境に配慮した取組を継続して実施しています。
バルク	実施	
ヤオコー	未実施	環境関連について様々取り組んではいますが、ぐんまスタンダードは取り入れていません
ユニー	未実施	ISOの取り組み実施

【結果①-9】クールシェアの取組の取組状況

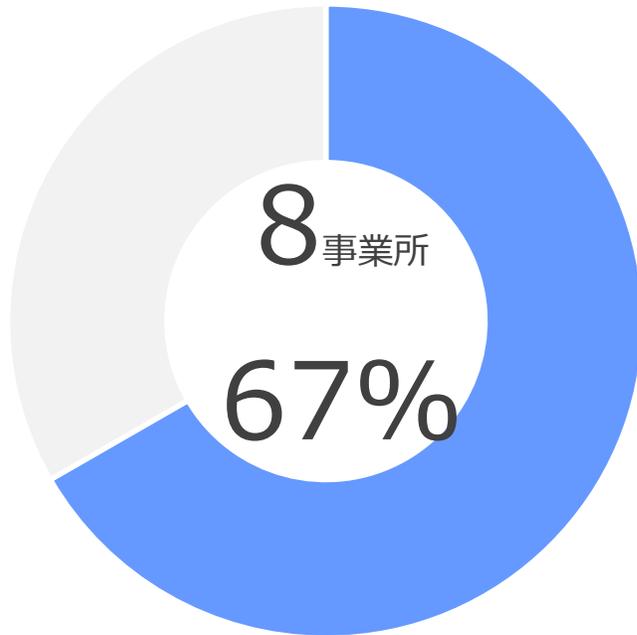
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	イオンモール店舗では「クールシェア」を実施。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	令和7年の夏には、5店舗でクールシェアスポットを設置してお客様に涼んでもらうようにしました。
とりせん	実施	イートインコーナーを開放しています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
バイシア	実施	渋川店が改装に伴い、フードコート地域を涼みどころとして実施。今後拡大予定。
バルク	実施	群馬県の取組に登録
ヤオコー	実施	店舗イートインスペースを開放、無料の給茶機を設置
ユニー	実施	熱中症アラート発令時の積極的な受け入れ体制

【結果①-10】「リフィル（詰め替え）商品」の販売の推進の取組状況

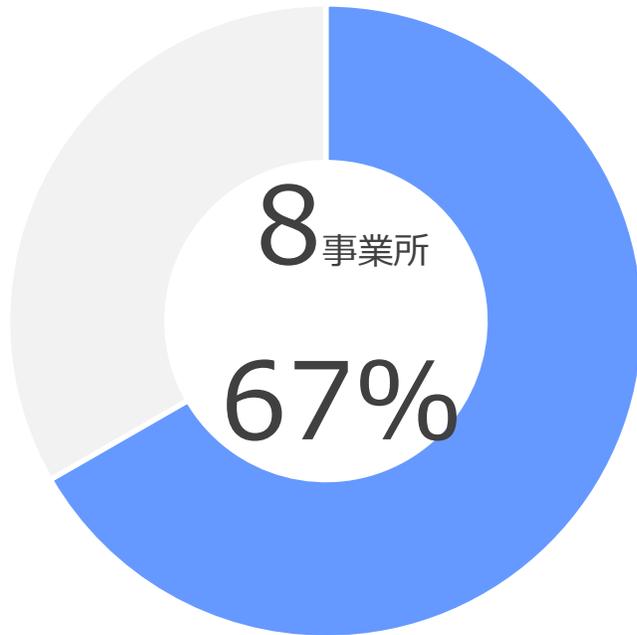
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	詰め替えパック商品の販売を強化しています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	積極的に詰め替え商品を並べるようにしています。
とりせん	実施	家庭用品（洗剤、シャンプーなど）やグロサリー（スパイスや調味料）商品を多く取り揃えています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
ベイシア	実施	
バルク	未実施	
ヤオコー	実施	洗剤などメーカー商品の詰め替え用を積極的に展開
ユニー	実施	詰め替え商品の積極的な販売

【結果①-11】「必要なものを必要なだけ」の販売の推進 の取組状況

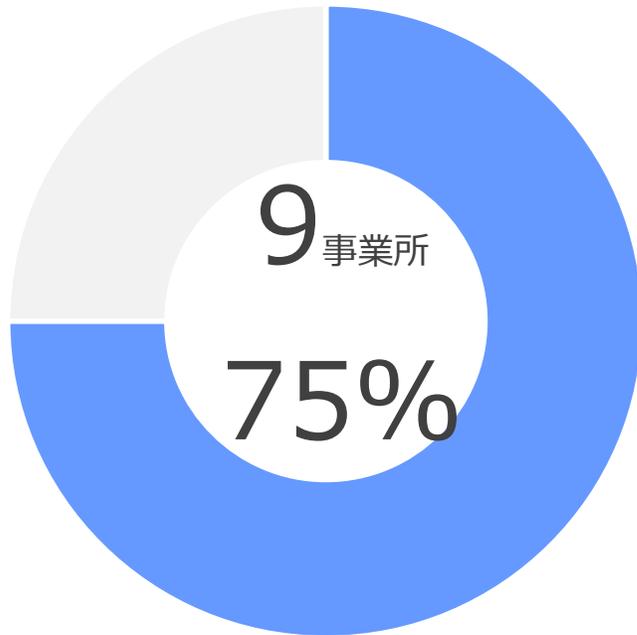
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りを実施しています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	バラ売りや少量パックの商品を販売しています。
とりせん	実施	一人暮らしや少人数向けに少量の商品を揃えています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	家族構成や調理用途に応じて少量でもお買い求めいただけるよう小分け商品を販売しています。
ベイシア	実施	
ベルク	実施	各生鮮コーナーで小パックの品揃え
ヤオコー	実施	少量パック商品の展開
ユニー	実施	小食パック、バラ売りなど実施

【結果①-12】「簡易包装商品」の販売の推進の取組状況

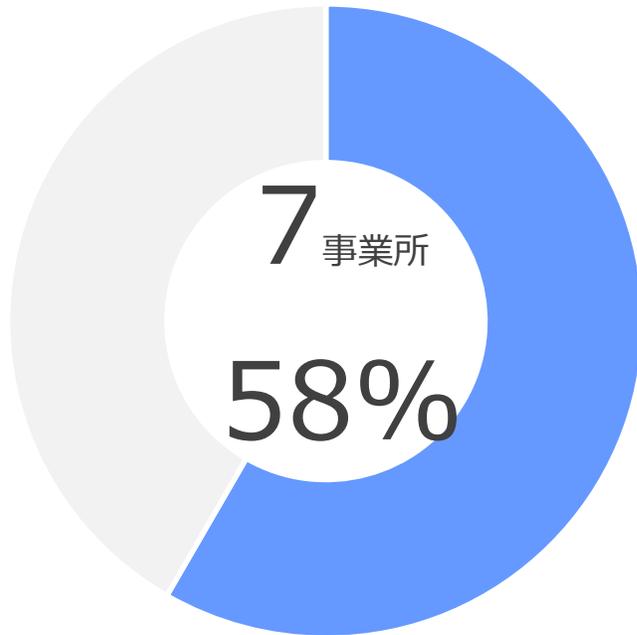
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	一部の商品のお渡し時の包装の簡易化を実施しています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	実施	簡易包装の推奨
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	食品トレーを廃止した簡易包装商品（主に鶏肉）を販売しています。
とりせん	実施	ギフトや贈答品売り場に「簡易包装のお願い」POPを取り付けています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	
バイシア	実施	
バルク	実施	海産コーナーでビニール袋でアラ販売
ヤオコー	実施	品質の担保を前提に、簡易包装に努めています
ユニー	実施	お中元、お歳暮や一部の商品は簡易包装を実施

【結果①-13】「リサイクル商品」の販売の推進の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	トップバリュペットボトル等リサイクル原料を使用した商品の販売をしています。
Aコープ東日本	未実施	
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	積極的にリサイクル商品を並べるようにしています。
とりせん	実施	リサイクル商品や、リサイクルされたトレーを使用した商品も販売しています。
ジョイマート	未実施	
フレッセイ	実施	食品廃棄物を良質な飼料、肥料としてリサイクルし、その飼料で育った豚を加工・販売する食品リサイクルプロジェクトに参画、実施中です。
バイシア	実施	ペットボトルを繊維にした当社PBのシーズンインナーを販売。また、当社で排出した段ボールから売場で使用する什器にし活用。
バルク	未実施	
ヤオコー	実施	行政認定のリサイクルループ事例 店舗から排出される生ごみをリサイクルして、 ①堆肥化→自社農場で使用→収穫した野菜を販売 ②バイオガス発電して、トラッキング付き再エネ電気で温室レタスを栽培→店舗で販売
ユニー	実施	リサイクル紙を利用したトイレトーパーやペットボトルの再利用した商品販売

【結果①-14】「地産地消商品」の販売の推進の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	地元農家さんの地場野菜等の販売コーナーを出入口付近に設け販売をしています。
Aコープ東日本	実施	
カスミ	実施	地元野菜コーナーにて販売中
群馬県庁生活協同組合	実施	県産品の販売・斡旋
生活協同組合コープぐんま	実施	地元農家と契約を締結し、地産地消商品の販売ブースを設置しています。
とりせん	実施	地場野菜コーナーや、地元の名品（和菓子、豆腐、ヨーグルト等）を品揃えしています。
ジョイマート	実施	地場産コーナーの設置
フレッセイ	実施	地元農家様と契約し、地産地消商品の販売コーナーを設置しています。
バイシア	実施	各店に地場野菜コーナーを設置・販売しています。
バルク	実施	農家さんの野菜を販売
ヤオコー	実施	地元農家商品の売り場を設営
ユニー	実施	地場農家と提携した野菜の販売や地酒などの販売を実施。

【結果②】全12事業者の取組状況（まとめ）

○全12事業者の取組状況

