

ぐんまクールシェア2025アンケートまとめ

令和8年2月 環境政策係



概要

実施期間：令和7年6月1日（日）から10月31日（金）まで

募集期間：令和7年4月1日（火）から9月30日（火）まで

対象施設：夏の暑い日に、県民が涼しく快適に過ごせる公共施設
や商業施設、自然の多い場所等

申込方法：フォームへの入力

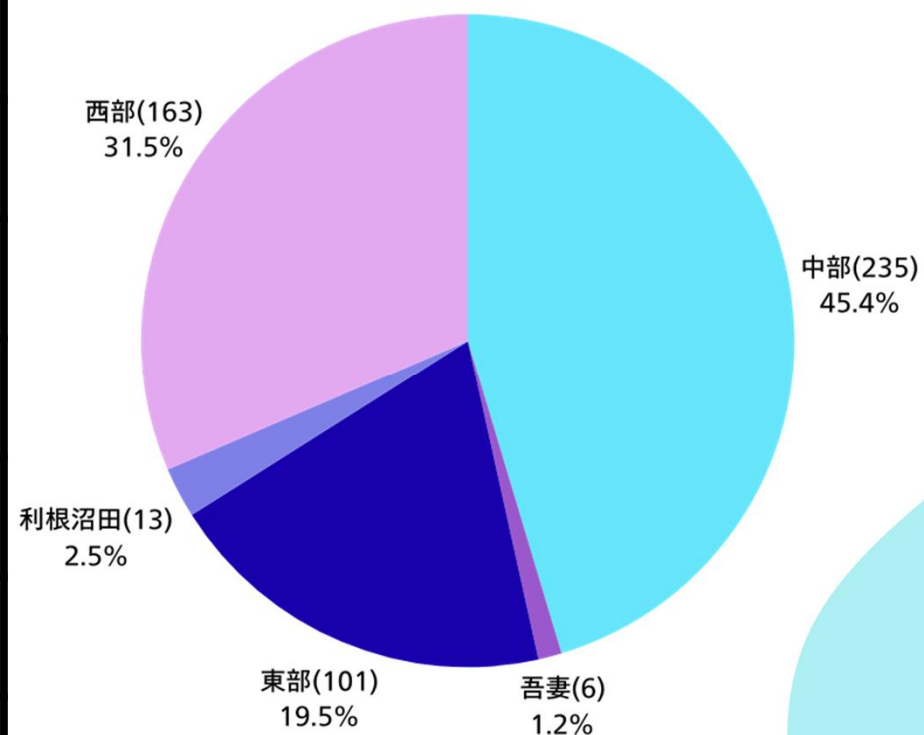
または「施設登録申込書」をメール送付

概要

参加施設数：518施設（公共施設：288 民間施設：230）

※地区別の施設は以下のとおり

地区	登録数
中部地区（前橋市、伊勢崎市、渋川市、北群馬郡、佐波郡）	235
西部地区（高崎市、藤岡市、富岡市、安中市、多野郡、甘楽郡）	163
吾妻地区（吾妻郡）	6
利根沼田地区（沼田市、利根郡）	13
東部地区（桐生市、太田市、館林市、みどり市、邑楽郡）	101
計	518



アンケート結果

1 施設の種類

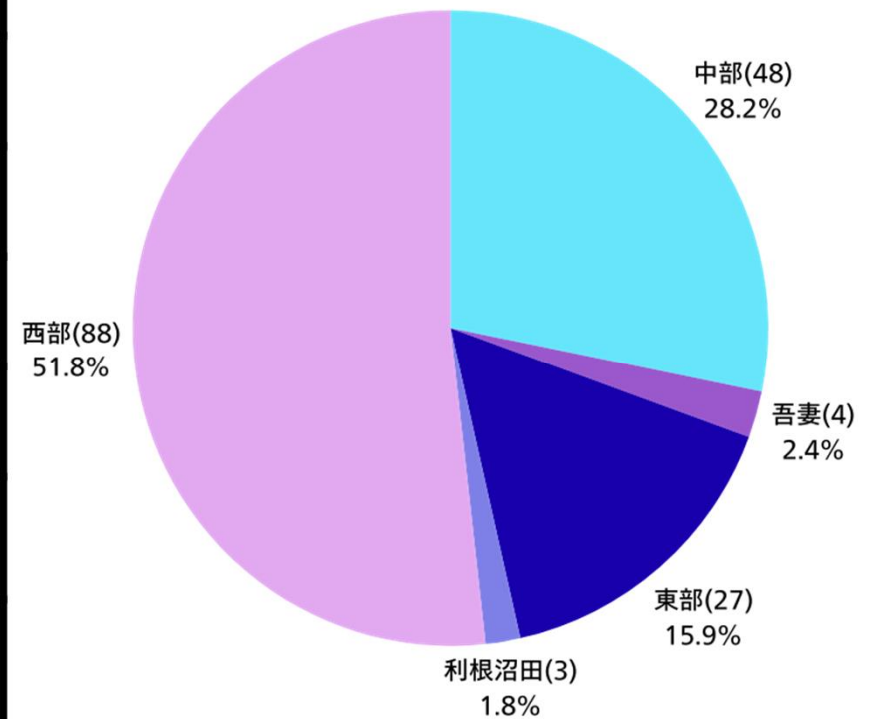
種別	回答数	割合
県または市町村の公共施設	111	65.3%
その他公共施設	4	2.4%
ショッピングモール・スーパー	7	4.1%
医療機関・薬局・ドラッグストア	40	23.5%
その他民間施設	8	4.7%
計	170	100.0%

→ 6 割以上が「県または市町村の公共施設」だった。

2

所在地

地区	回答数	割合
中部地区（前橋市、伊勢崎市、渋川市、北群馬郡、佐波郡）	48	28.2%
西部地区（高崎市、藤岡市、富岡市、安中市、多野郡、甘楽郡）	88	51.8%
吾妻地区（吾妻郡）	4	2.4%
利根沼田地区（沼田市、利根郡）	3	1.8%
東部地区（桐生市、太田市、館林市、みどり市、邑楽郡）	27	15.9%
計	170	100.0%



→西部地区が最も多く、全体の半数を占めた。



所在地別回答率



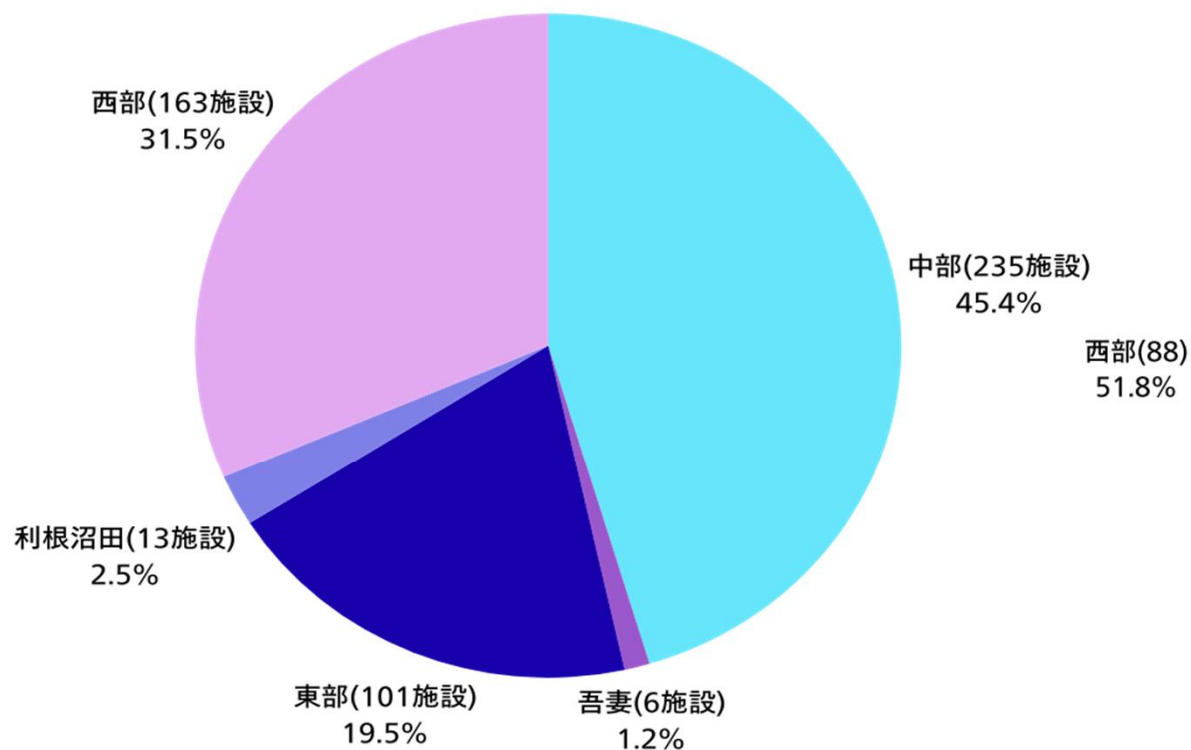
参加施設数：518施設のうち

アンケート回答数：170施設 ⇒ 回答率32.8%

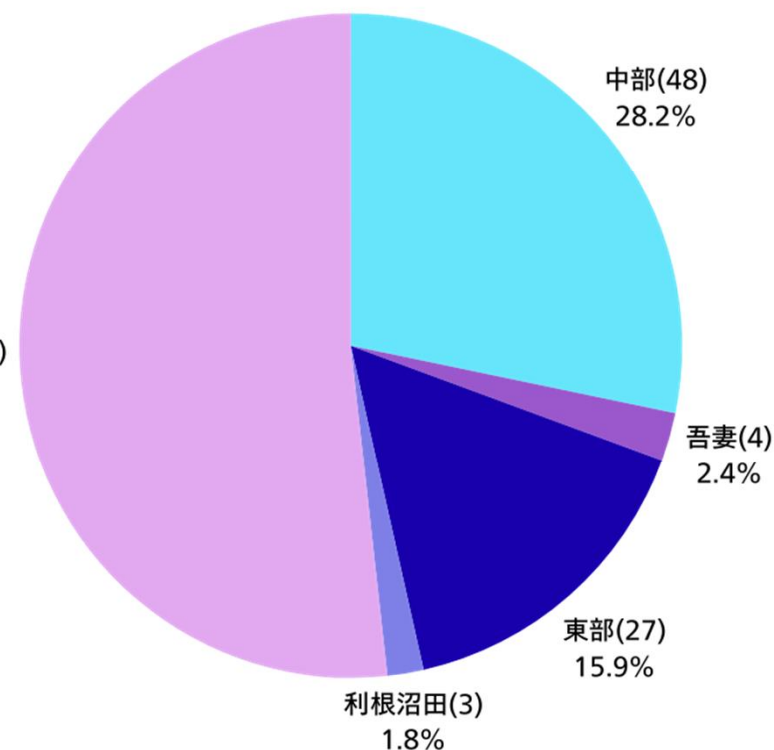
	登録数	回答数	回答率
中部	235	48	20.4%
西部	163	88	54.0%
吾妻	6	4	66.7%
利根沼田	13	3	23.1%
東部	101	27	26.7%
計	518	170	32.8%

地区別登録数とアンケート回答数の比較

登録数



アンケート回答数



→アンケートの回答数の地区別割合は西部地区が多かった。

3

参加のきっかけ

きっかけ	回答数
「ぐんまクールシェア2024」に登録しており、県から案内があったから。	116
市町村の環境担当課から案内があったから。	69
群馬県ホームページを見て取組を知ったから。	5
ECOぐんまX（旧Twitter）を見て取組を知ったから。	0
その他	10
計	200

※複数回答可

→「ぐんまクールシェア2024」から継続して参加した施設が最も多かった。
ホームページやXを見て登録した施設は少なかった。

3 参加のきっかけ

◆ その他の内容

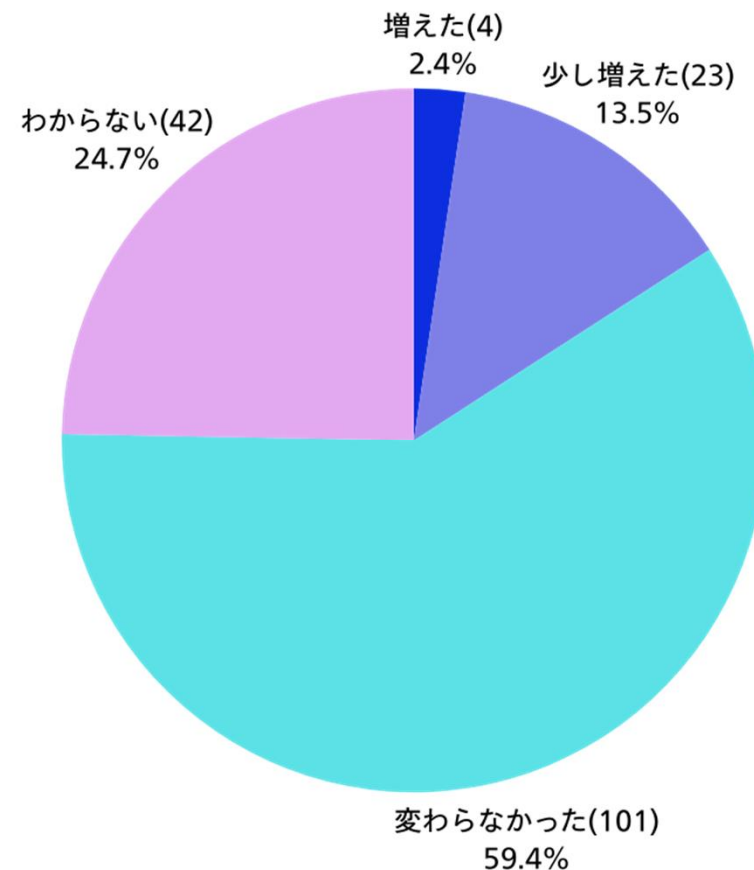
- ・ 会社全体の全国的な取組の一環（会社及び本部の指示・方針）。
- ・ 市からの案内があり、市がまとめて登録したため。
- ・ 施設PRにつながれると考えたため。
- ・ 他の施設で張り紙を見たため。
- ・ 昨年、社内で他部署が登録したという話を聞いたから。
（系列施設が取り組んでいたから）
- ・ 2023年から同じような場所を独自で開設しようとしていたが、頓挫していたため

→系列施設の影響・紹介や、会社の方針、集客の理由が多かった。

4

登録による施設利用者数への影響

影響の程度	施設数	割合
増えた	4	2.4%
少し増えた	23	13.5%
変わらなかった	101	59.4%
少し減った	0	0.0%
減った	0	0.0%
わからない	42	24.7%
計	170	100.0%



→ 「増えた」「少し増えた」と回答した施設が約16パーセントあった。
「減った」「少し減った」と回答した施設はなかった。

5

独自の取組

◆ 施設独自の取組の内容は主に以下の5つだった。

- ①広報誌・HP・SNS等で周知した。
- ②施設内で掲示等による周知を行った。
- ③飲料・水を提供した。
- ④独自のキャンペーンやイベントを実施した。
- ⑤その他

5 独自の取組

①広報誌・HP・SNS等での周知

- ・施設で発行している広報誌等で周知した。
- ・HPやSNSで周知した。
- ・公民館だよりで省エネ、環境問題、高齢者の熱中症防止を呼びかけながらクールシェアの周知をした。
- ・ケーブルテレビの文字放送で周知した。
- ・地区回覧で周知した。
- ・クールシェアスポットとして、小中学生の学習の場、中高年の方の交流の場を提供していることを施設のおたよりにて周知した。

5

独自の取組

②施設内での掲示等による周知

- ・ 館内エレベーター内でクールシェアについて周知した。
- ・ ぐんまちゃんうちわをカゴに入れ、1階ロビーに設置。そのカゴにクールシェアに参加している旨の周知分を貼付し、周知した。
- ・ 建物に張り紙をして周知した。
- ・ 来館した方に直接声をかけて周知した。

5

独自の取組

③飲料・水の提供

- ・ウォーターサーバーを設置した。
- ・無料で利用できるウォータースポットを設置し、利用促進をはかった。
- ・給茶機の利用を促進した。
- ・塩分タブレット、無料給水機を設置した。
- ・企業から協賛いただき、クールシェアスポットで「熱中症対策飲料」を配布した。

独自の取組

④独自のキャンペーンやイベントの実施・オリジナルグッズの作成

- ・涼しくなる食事メニュー、スイーツ、シャンプー等でイベントを行った。
- ・ロビーに子ども向けの本や学習用のDVDを映写し、子どもたちの憩いの場となるよう取り組んだ。
- ・クールシェアイベント（屋外水鉄砲イベント（2日）、屋内南極イベント（1か月間）、屋内かき氷試食イベント（2日））を行った。
- ・来館者による塗り絵でエコカーテンを設置した。

独自の取組

④独自のキャンペーンやイベントの実施・オリジナルグッズの作成

- ・ イートインコーナーで地域の幼稚園の絵画コンクールを実施。
絵画コンクールの案内と一緒に店舗独自のクールシェアポスター掲示を行った。
- ・ 独自にポスターを作成した。
- ・ ワークショップ「SDGsものづくり」を開催した。
- ・ 館林市で行っている「クールシェアたてばやし2025」を推進し、企業と連携してクールシェアスポットで「熱中症予防啓発セミナー」を行った。

5 独自の取組

⑤その他

- ・ 熱中症対策アンバサダーを配置した。
- ・ 熱中症対策アンバサダーの研修を受講し、店舗に配置した。
- ・ 熱中症対策関連商品（OS1等）の販売強化を行った。
- ・ 店頭POP等により熱中症対策などの正しい知識の普及活動をした。
- ・ 熱中症の予防方法や熱中症軽症時の対処法を伝えた。

6

困ったこと・苦慮したこと

◆「実施中に困ったことや利用者の対応に苦慮したこと」について
は、主に以下の4つだった。

- ①温度・空調に関するもの
- ②利用者のルール違反・迷惑行為
- ③配布物（うちわ）に関すること
- ④その他

困ったこと・苦慮したこと

①温度・空調に関するもの

- ・猛暑の影響で空調管理がうまくいかず、暑いとの苦情があった。
- ・利用者より、設定温度が高いとの指摘があった（複合施設のため、温度管理は集中管理室で設定している）。
- ・店舗のエアコンの調子が悪く店内の温度が高くなってしまった。
- ・酷暑と設備の老朽化でエアコンをつけても暑かった。
- ・苦情はなかったが、構造上室内温度をむらなく保つのが難しく、クールシェアスポットとしての機能が果たせたか心許ないところがあった。

困ったこと・苦慮したこと

②利用者のルール違反・迷惑行為

- ・中高生の利用者が増えたが、仲間内で騒ぐことがしばしばあり、備品（椅子）の破損もあった。
- ・図書館利用の大活字本スペースのソファで寝転んで昼寝している利用者がいて注意するのに苦慮した。
- ・施設内の設備（障子・ふすま）が、子どもの利用で破損してしまった。
- ・施設内で利用者が寝るなどルールを守ってもらえなかった。

6

困ったこと・苦慮したこと

②利用者のルール違反・迷惑行為

- ・ 普段は屋外利用の方が屋内に入り、ソファで寝るなど長時間での利用が増えた。ルールを守らない利用者には、掲示物及び口頭で注意し、対応した。
- ・ 長時間滞在する、無料の給茶機のお茶を何杯も飲む、ごみを捨てていく等の利用者がいた。

6

困ったこと・苦慮したこと

③配布物（うちわ）に関するもの

- ・配布うちわ5枚は「貸出用 使用後は元の場所に戻してください」と明記したが、1～2日ですべて無くなってしまった。
- ・「うちわ」を設置し、「返却してください」とうちわ本体に明記したが、持ち帰ってしまう利用者がいた。
- ・お客様に自由にご利用いただくため館内に配布うちわを設置したが、「返却してください」と注意書きをしても配布物と勘違いされ、持ち帰られてしまった。

6 困ったこと・苦慮したこと

④その他

- ・ 限られたスペースを長時間ご利用いただくことにより、一般利用のお客様からご意見をいただかないよう、巡回・チェックをいつもより回数を増やして対応することに苦慮した。
- ・ もっとご利用いただきたかった。利用者を集めることに苦慮した。
- ・ 猛暑日の連続で、こちらに来るまでがリスクが高く（外に出たくない人が多かった）、8月中旬までで利用者が途絶えてしまった。

6 困ったこと・苦慮したこと

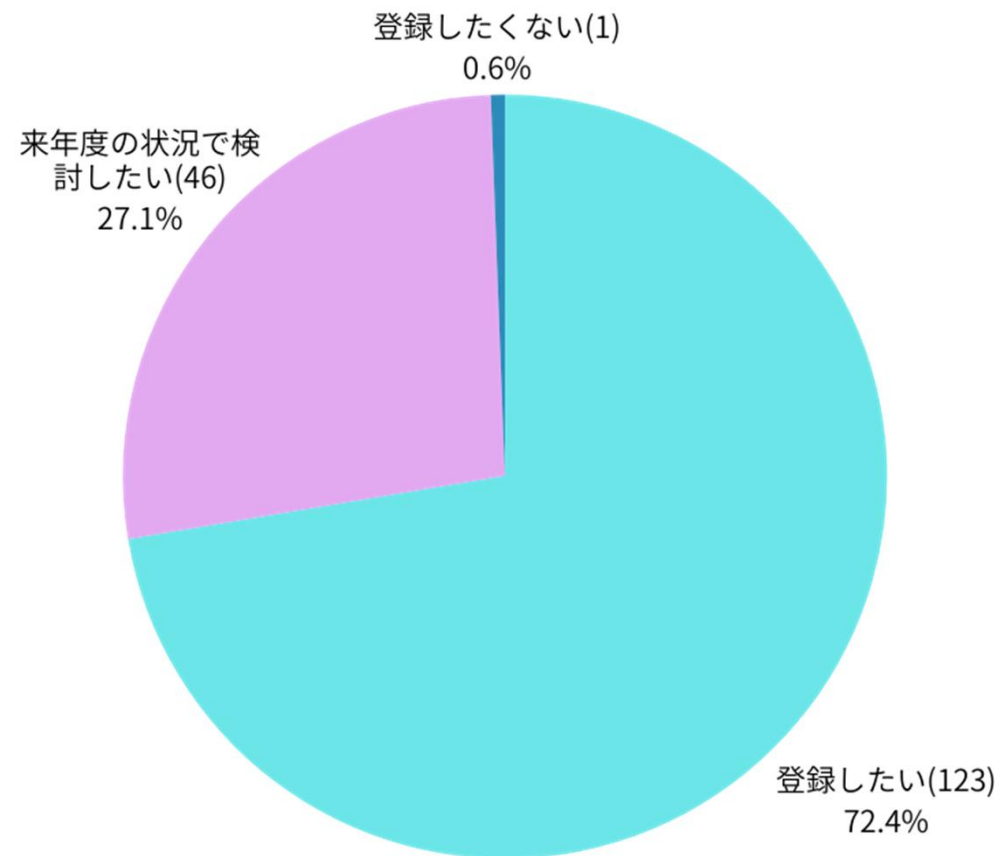
④その他

- ・ 以前に比べ、自習スペースとしての利用者が増えた。
公民館ロビーを開放しているが、他の一般利用者がロビーを使用している場合は、せっかく来館いただいても利用できないことがあった。
- ・ 玄関を開放してしまう利用者が多く、その結果来館者から「あまり涼しくない」との申告があった。

7

来年度の登録意向

意向	施設数	割合
登録したい	123	72.4%
来年度の状況で検討したい	46	27.1%
登録したくない	1	0.6%
計	170	100.0%



→「登録したい」と回答した施設が7割を占めた。

来年度の意向

◆「登録したい」理由

- ①集客・認知度向上 ②施設の有効活用 ③住民の居場所提供
④健康増進・熱中症対策 ⑤環境に配慮した事業活動 ⑥取組の趣旨に賛同
⑦公共施設としての役割 ⑧その他

〈その他の内容〉

- ・登録することにデメリットや支障がないため。
- ・来館した利用者から好評だった。
- ・地域貢献活動の一環（地域活動として意義があるため）。
- ・大きなトラブルなく継続的に取組みがしやすいため。
- ・声掛けがやすく取組みやすいため。
- ・涼むことのできる施設が周囲にないため。
- ・「熱中症予防シェルター」として登録しており、クールシェアスポットとして登録することにより、当施設が涼める場との周知が期待されるため。

来年度の意向

◆「来年度の状況で検討したい」理由

①スペース・空調設備の課題 ②組織の意向次第 ③その他

〈その他の内容〉

- ・市のクーリングシェルターにも登録していて、似たような施策で重複している気がするため。
- ・設置したスポットに担当者を置いているため、人員に余裕があれば実施したい。
- ・本来の目的の利用者とクールシェア利用者との兼ね合いが難しいため。
- ・効果があったか不明のため。
- ・利用者がもともと多く、クールシェアスポットとしての利用者の実態が把握できないため。
- ・クールシェアスポットとしての利用があまりなかったため。

◆「登録したくない」理由

効果の割に事務や配布物の管理等に経費が掛かるので、資源の無駄使いに思えるため。

意見・要望

- ◆ 物品の配布に関する要望が7件、周知・広報に関する要望が3件、
その他要望が3件となった。また、意見は10件あった。

①物品の配布

- ・ うちの配布数が少なすぎる。
- ・ うちが好評で欲しい方が多くいらっしゃいました。お渡しできるグッズがあると喜ばれます。以前、ぐんまちゃんの旗が配られたことがありましたが、道行く人の目に留まりやすいので是非お願いします。
- ・ 利用者に配布できるグッズがあると良いと思った（例えばスタンプラリーのように何施設か訪れると景品がもらえるなど）。

意見・要望

①物品の配布

- ・貸出用の紙うちわは必要ないと思います。また紙うちわ等を用意する
なら無料配布できるようにしてほしい。
- ・駐車場から施設までの間に利用できる、うちわやおしぼりなどの準備
できる物品があるとありがたい。
- ・うちわは、利用者に配布できる枚数にしてほしい。
- ・うちわを設置していたが使っている人を見かけなかった。

9 意見・要望

②周知・広報

- ・クールシェアの取組みを県内外問わず大きくPRしていくことを望んでいます。
- ・宣伝物にもう少し工夫があると皆さんへ知っていただくきっかけになると思います。のぼりなどがあると良いと思います。
ポスターを拡大して掲示したが、ポスターだけだと目立ちません。
クールシェアがもっと文化として広まなければならないと思います。
- ・既に活用していますが、クールシェアのアピールにぐんまちゃんをもっと活用した方がPRになると思います。ぐんまちゃんが登録施設でくつろいだり涼んだりしている動画や写真をSNS等に載せるのはいかがでしょうか？

③その他

- ・暑い時期だけでなく、寒い時期にウォームシェアがあってもいいのではないかと思います。
- ・最近の気候変動の影響もあるとは思いますが、期間を9月30日までに戻してはいかがでしょうか？当施設は10月には暖房に切り替わります。
- ・クールシェア施設であっても、施設ごとの元々の利用ルールがある場合は、必ずルールを守るように促して欲しい。

④意見

- ・群馬県の企業で取組んでいる温暖化対策を利用者に紹介できれば、群馬県全体のイメージアップに繋がると思います。
- ・クールシェア施設を利用しようとしても一度外に出ると気温が高いため実際はなかなか利用に繋がらないと思います。
- ・毎年暑さが増すばかりなので、良い取組みだと思う。
- ・クールシェアスポットを利用するために来館したかどうか判別できなかった。

④意見

- ・当施設に限定して利用された方の意見や感想を聞きたい。
- ・県の施策に協力すべきとかんがえているので、また協力したいと思います。
- ・当施設は入り口付近のフロアに空調がないため、入館した時は外気と変わらない暑さです。クールシェアスポットとして提供している図書室は、一日中エアコンをつけていられず、利用者が来てから空調のスイッチを入れざるを得ない状況ですが、仕方ないかなと考えています。

抜粋して掲載しています。
アンケートにご協力いただきありがとうございました